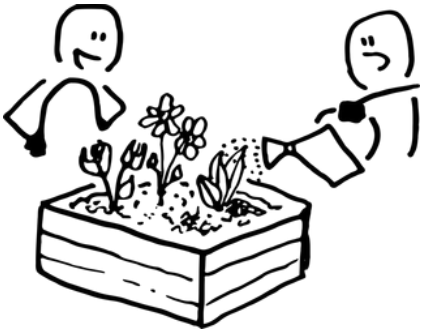
2026-2030

PROJET SOCIAL

MJC Altkirch
Centre Social de demain








MJC Altkirch
1a rue des Vallons 68130 Altkirch
info@mjc-altkirch.fr - 03 89 40 98 91

Avec le soutien de la **Communauté de Communes du Sundgau**

MJC ALTKIRCH,
CENTRE SOCIAL DE DEMAIN

Nichés au cœur d'Altkirch, nous accueillons, tout au long de l'année, des **publics de 2 à 90 ans**. Nos adhérents viennent du Pays du Sundgau et au-delà (Saint-Louis Agglomération, m2A...), faisant de la **MJC un lieu vivant, ouvert et riche**.

Lieu de ressources, de pratiques sportives et d'apprentissages depuis 1964, nous proposons **à chacun un accueil chaleureux et inclusif**, dans un **cadre spacieux et convivial**, propice aux rencontres et aux projets.

A proximité immédiate du **centre-ville d'Altkirch**, capitale du Sundgau, et **entourés de verdure**, nous bénéficions d'une **accessibilité totale** : à pied, à vélo ou en voiture. Nos locaux, voisins de la médiathèque du Sundgau, disposent d'un grand parking, d'un accès piéton et d'arceaux pour stationnement des vélos.

« Centre social » : vous êtes nombreux à nous dire que nous le sommes déjà.

À travers **nos animations, nos temps forts**, et grâce à l'**engagement quotidien de nos équipes**, le lien social est depuis longtemps au cœur de la vie de la maison.

C'est dans **cette continuité** que nous sollicitons **l'agrément « Centre Social »** auprès de la **Caisse d'Allocations Familiales du Haut-Rhin** (CAF 68). Cette reconnaissance viendra **officialiser un engagement social déjà présent** auprès de vous, adhérents et habitants du territoire.

Au-delà d'une demande d'agrément, cette démarche est **l'opportunité précieuse de prendre du recul** sur nos actions, notre organisation et notre fonctionnement. De ce travail collectif est né le présent Projet Social, qui fixe notre cap pour les quatre années à venir, en **replaçant vos besoins et vos attentes au centre de nos priorités**.

SOMMAIRE

04-05 La MJC, fiche d'identité

Partie 1 : Présentation de la structure

06-15 La Maison des Jeunes et de la Culture

06 Histoire et temps marquants
07 Valeurs et missions
08 Nos locaux
10 Activités, évènements et services
13 Adhésions, inscriptions et tarifs
14 Nos adhérents

Partie 2 : Démarche et diagnostic

16 Démarche et chronologie

17-35 Analyse des données

17 Méthodologie du recueil de données : les outils mis en oeuvre
19 Recueil des données statistiques socio-démographiques
25 Les données recueillies auprès des habitants
30 Propositions et représentations des habitants
35 Croisement des données et conclusions

Partie 3 : Orientations du Projet Social

36-46 Problématisation et déclinaison

36 Vers la définition des enjeux et orientation du Projet Social
40 Déclinaison opérationnelle du Projet Social
41 Arbre à objectifs
42 Présentation des fiches actions
43 Notre stratégie
45 Indicateurs d'évaluation

Partie 4 : Mettre en oeuvre le projet

47-53 Moyens au service du Projet Social

47 Moyens humains
50 Moyens logistiques
53 Projections financières

56-69 Nos fiches actions

57 Fiches de l'axe I
62 Fiches de l'axe II
67 Fiches de l'axe III

71-79 ANNEXES

83 REMERCIEMENTS

MJC Altkirch

Association d'éducation populaire.
Régie par les Articles 21 et suivants du Code Civil Local, inscrite au tribunal d'instance d'Altkrich.
Agréée "Jeunesse et Sports" (DDETSPP).

1964
Année de création, avec 200 adhérents

3256
Adhérents au 01/01/2026

40
Salariés et intervenants

64
Activités hebdomadaires

Contacts et réseaux sociaux

info@mjc-altkirch.fr
03 89 40 98 91

@mjc.altkirch

MJC, L'Agora

1a rue des Vallons, ALTKIRCH
La MJC est perchée derrière la Médiathèque.



Horaires d'accueil

- Lundi : 13h30 – 18h
- Du mardi au jeudi : 10h – 12h et 13h30 – 18h
- Vendredi : 10h – 12h et 13h30 – 17h

Nos communes d'intervention



Altkirch
MJC L'Agora, La Palestre, COSEC, Salle Léopold
CAPDET, Maison des associations, École Saint Morand

Carspach
Préau du Groupe Scolaire

Heimersdorf
Salle polyvalente A l'orée du Bois

Hirsingue
COSEC

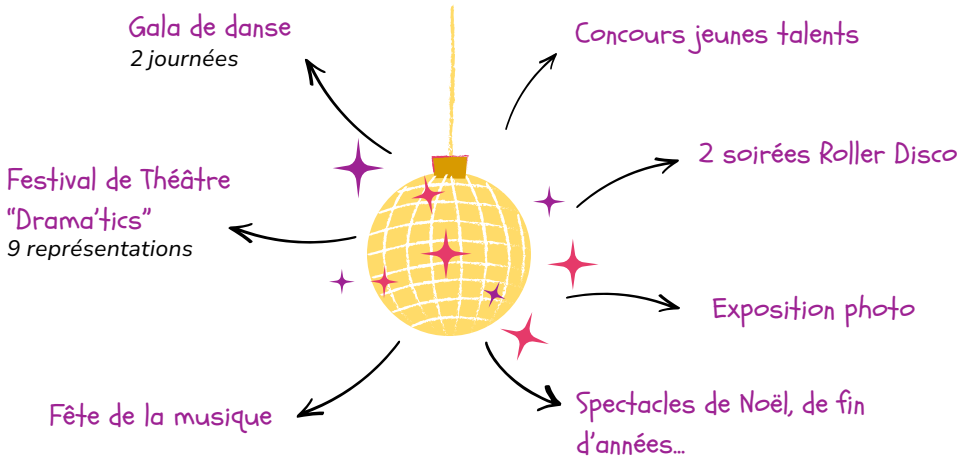
Hirtzbach
Foyer Saint-Maurice, Espace de Loisirs

Illfurth
Maison des oeuvres



Des actions accessibles dès 2 ans *(babys)* et pour tous les âges.
Nos adhérents ont entre 2 et 90 ans !

Nos événements



Nos actions



Sport

Basket, Échecs, Escalade, Fitness, Gym (loisir, adaptée, volontaire), Hula hoop, Judo, Marche nordique, Parkour, Patins à roulettes, Patins à glace, Pêche, Pilates, Randonnée, Roller, Roller hockey, Ski, Step, Stretching, Tai-chi, Tennis, Tennis de table, Tir à l'arc, Trampoline, Vélo, VTT, Yoga, Zumba



Expression artistique

Art floral, Arts plastiques, Chant, Cirque, Couture, Cuisine, Danses (classique, dancehall, hip-hop, latinos, modern ou street Jazz, tahitienne...), Dessin, Escapegame, Éveil musical, Jeux de société, Journalisme, Magie, Maquette 3D, Patchwork, Peinture, Photographie, Théâtre



Langue

Allemand, Alsacien, Anglais, Espagnol, Français Langue Etrangère (FLE), Italien, Multimédia

+ des séjours et stages pendant les vacances

Séjours Kayak, Poney, Ski, Surf ; Stages de découverte d'activités sportives, artistiques et culturelles

+ des sorties récréatives

Accrobranche, Géocaching, Lasergame, Parc d'attraction

+ des soirées

Soirée jeunes (exemple : Loup Garou, théâtre d'impro), Boom, Party Splash

Pour 2025-2026

Heures d'activités proposées



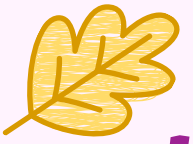
6348h

Sur l'année, à raison de 176h par semaine*



1348h

Pendant les vacances d'été



196h

Pendant les vacances de Toussaint



150h

Pendant les vacances de fin d'année

**Hors vacances scolaires.*

Maison des jeunes et de la culture

Histoire et temps marquants

Chaque étape compte !



1964

Création de l'association de la MJC
Installation à la Maison Jourdain

1969


APRÈS LA RELANCE DES ACTIVITÉS POUR UNE NOUVELLE SAISON
D'importantes décisions du conseil d'administration de la MJC d'Altkirch

Adhésion à la FFMJC*
**Fédération Française des MJC*
Remplacée par des antennes régionales en 2022

La MJC d'Altkirch est toujours membre du réseau régional.



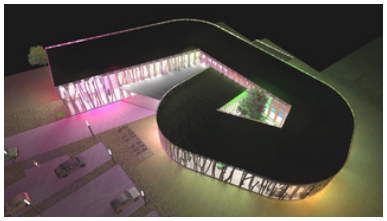
2008

Sound'Go Festival
Première édition, répété jusqu'en 2016

2011


Sundgau
Altkirch Les « Drama'tics », trois jours de théâtre à l'affiche

Festival des Drama'tics
Première édition du festival de théâtre jeune et amateur



2014

Installation à L'Agora
Nouveaux locaux, permettant des activités 7j/7j et 24h/24h



2022

Concours Jeunes Talents
Première édition du concours de la MJC



2023

Première soirée Roller Disco
Première soirée Latino



Anniversaire 60 ans de la MJC

2024

Aujourd'hui !

2026

MJC Altkirch - Centre Social
Demande d'agréement en Centre Social

Maison des jeunes et de la culture

Valeurs et missions

La MJC d'Altkirch est une **association d'éducation populaire** créée en 1964. Elle est aujourd'hui un **acteur central de la vie sociale, culturelle et sportive** du territoire du Sundgau.



Notre vocation

La MJC a pour vocation de **favoriser l'épanouissement individuel et collectif** en proposant un large éventail d'activités **accessibles à tous**, dès 2 ans et **sans limite d'âge**.

Elle se définit comme un **lieu de rencontre, d'échange et de convivialité**, contribuant au lien social, au dialogue entre les générations et à la construction d'une société plus solidaire.

Des valeurs fondatrices

L'action de la MJC repose sur des principes clairs :

Ces valeurs traduisent une volonté de construire, avec les habitants, un espace inclusif, respectueux et participatif.

- **Ouverture** à tous, sans discrimination,
- **Respect** du pluralisme, de la **laïcité** et de l'**égalité**,
- Promotion du **vivre-ensemble**, de la **tolérance** et de l'**entraide**,
- **Engagement** citoyen et participation active des habitants,
- **Accessibilité** financière des activités,
- Responsabilité et sensibilisation à l'**écocitoyenneté**.

Des missions au service du territoire

Dans le cadre de l'éducation populaire, la MJC s'attache à :

- Favoriser l'**innovation sociale et citoyenne** ;
- Développer l'**éducation et la culture** ;
- Promouvoir la **prévention et l'inclusion** ;
- Renforcer les **partenariats locaux**.



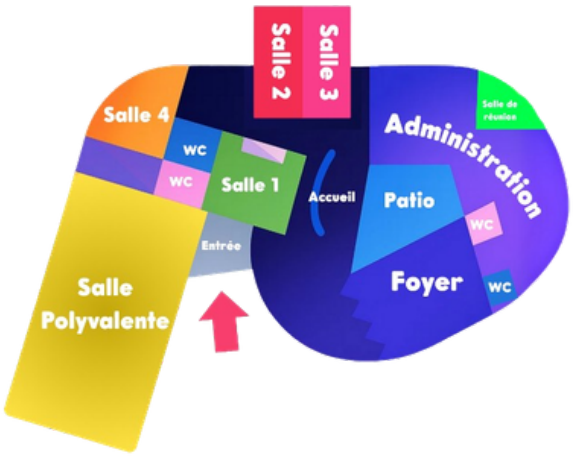


Maison des jeunes et de la culture

Nos locaux

La MJC d'Altkirch dispose d'un bâtiment **moderne, fonctionnel et entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR)**, permettant d'accueillir tous les publics dans des conditions optimales d'accessibilité et de confort.

D'une superficie d'environ 1000 m², les locaux ont été pensés pour favoriser **la convivialité et la vie collective**.





Le bâtiment comprend notamment :

Une **salle polyvalente de 193 m²**, permettant l'organisation d'activités physiques, de cours collectifs et d'animations sportives dans un espace spacieux et lumineux ;

Une **salle dédiée à la pratique musicale** *(salle 4 du plan)*, permettant l'accueil d'ateliers ou de répétitions ;





Trois **salles d'activités** *(1, 2 et 3 du plan)*, pouvant accueillir différents ateliers (culturels, éducatifs et/ ou artistiques) ;

Un **foyer de plus de 80 m²**, espace de vie et de rencontre, comprenant une cuisine, un bar et un billard ;





Un **espace d'accueil chaleureux**, aménagé à l'entrée de la MJC. Parents et enfants peuvent s'y installer confortablement, échanger, jouer (les jeux de la ludothèque sont à disposition).

L'ensemble de ces espaces permet à la MJC de **proposer des actions variées dans un cadre accueillant et accessible**. Les locaux constituent ainsi un **lieu de rencontre et de partage**, favorisant les échanges entre habitants et la vie collective au cœur du territoire..

Maison des jeunes et de la culture

Nos activités, évènements et services

La vie de la MJC est calquée sur **le rythme scolaire**. Hors vacances, des activités hebdomadaires rythment le quotidien de la maison. En période de vacances scolaires, les jeunes et leurs familles sont au coeur des actions proposées.

A cela s'ajoutent des workshops, des conférences, expositions, soirées à thème et évènements, contribuant à une **vie associative riche et complète**.

Le temps scolaire

A l'année, la MJC propose **près de 65 activités** hebdomadaires. Elles sont dispensées **6 jours sur 7**, du lundi au samedi, sur une **amplitude horaire de 14h** (de 9h à 23h).

Accessibles à partir de 2 ans, nos cours et ateliers couvrent **différents domaines** (sport, expression artistique, langues, loisirs culturels...) et permettent de **satisfaire le plus grand nombre**.



Les vacances scolaires









Durant les vacances, la MJC **concentre son action sur le public jeunesse** (enfants et adolescents).

Elle propose une programmation variée comprenant des **stages** de 1 à 3 jours, ainsi que des **sorties et des séjours**, courts ou longs.

Ces activités permettent à la fois **d'approfondir certaines pratiques** et de **découvrir des propositions inédites**, spécialement conçues pour les vacances.

Les temps forts

Sportifs, culturels ou artistiques, **ces évènements pimentent la vie** de la MJC en offrant des temps de rencontre, de partage et d'expression publique.



Les rendez-vous ponctuels

Parfois appelés «workshops», ce sont des **rendez-vous ponctuels dédiés** à une activité sportive, artistique ou ludique.

Proposés tout au long de l'année, le week-end ou en soirée, ils permettent **à tous les publics de découvrir des formats plus courts et accessibles** que les activités hebdomadaires.



La plupart des RDV ponctuels sont **ouverts aux 12-99 ans**. Certains créneaux sont cependant spécialement **conçus pour les enfants** ou pour les **duos parent-jeune** (enfant et/ ou ado).

Chaque année, ce sont **au moins 85 rendez-vous** organisés autour de **8 thématiques variées** (cuisine, magie, couture, yoga, réparation et entretien de vélos, sorties ski, multisports et danses).

Les conférences

À visée d'information et d'échange, les conférences permettent d'**aborder des sujets variés** — société, culture, santé, éducation… — et offrent aux participants un espace pour poser des questions, partager des idées et enrichir leurs connaissances.



Les soirées-débats

Les soirées débats offrent un **espace d'échange convivial** autour de thèmes d'actualité ou de société, permettant aux participants de **partager leurs points de vue**, d'**écouter différents avis** et de **nourrir la réflexion collective**.

Nos services

La MJC **met à disposition** plusieurs services pour ses adhérents : ludothèque, salles de répétition, terrains de sport, et espaces d'accueil pour les proches aidants. Ces services **complètent les activités et favorisent le partage et la convivialité.**

Les formats d'activités

Nos actions sont **toujours collectives**, mais elles peuvent se décliner en plusieurs formats pour les jeunes :



Solo
L'enfant participe seul.



Duo
L'enfant participe avec un parent.

Les formats duo permettent à un proche adulte — parent, grand-parent… — de participer à l'action. Ils sont accessibles à tous les âges, offrant à chacun la possibilité de partager un moment avec son enfant.

Maison des jeunes et de la culture

Adhésions, inscriptions et tarifs

Nos tarifs sont conçus pour être les **plus abordables et accessibles possible**, afin que chacun puisse profiter pleinement des **actions et services proposés**.



L'**adhésion**, obligatoire pour participer aux activités, est **dégressive selon le nombre d'adhérents** dans le foyer et **couvre l'année de juillet à juin**.

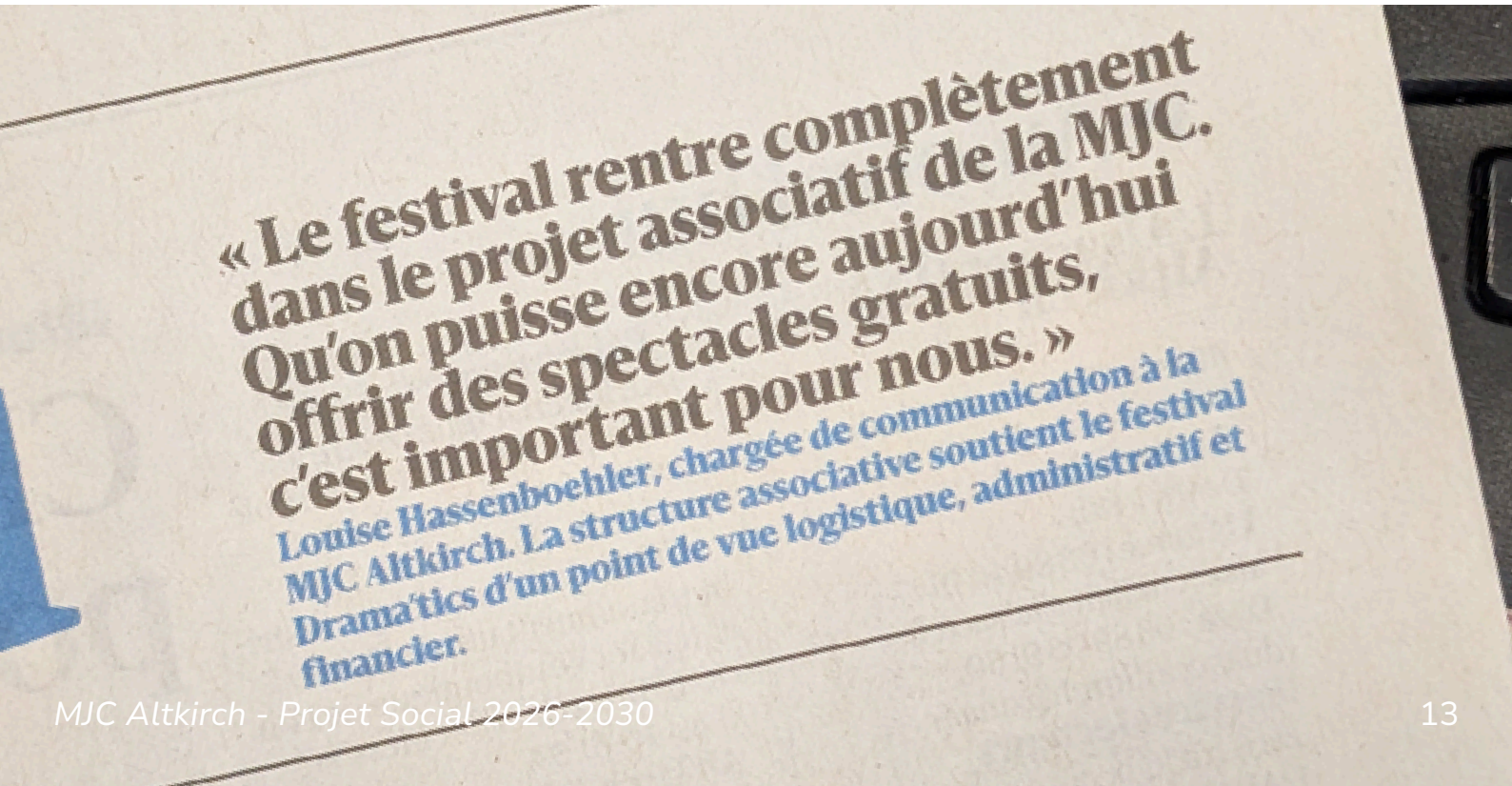
Elle inclut ainsi les vacances scolaires et **encourage l'inscription dès la rentrée de septembre.**

Les **inscriptions** se font en ligne, par téléphone ou directement à l'accueil de la MJC. Les **tarifs varient selon les activités**, en fonction de leurs besoins spécifiques (matériel, encadrement particulier…).

Certaines activités sont éligibles à l'utilisation du Pass Sport (14-17 ans).

Certaines activités sont éligibles à l'utilisation du Pass Culture (15-18 ans).

La MJC propose des **facilités de paiement** pour les activités : il est possible de régler en **trois chèques** maximum, **encaissés en différé**.
L'adhésion, en revanche, **doit être réglée intégralement le jour de l'inscription**.





Maison des jeunes et de la culture

Nos adhérents

Depuis sa création en 1964 avec 200 adhérents, la MJC d'Altkirch a connu une **croissance régulière**, avec quelques fluctuations. Après un premier essor dans les années 1970 et un léger recul dans les années 1990, le nombre d'adhérents **repart fortement à partir de 2009.**

Évolution des adhérents

Malgré la baisse conjoncturelle liée à la crise sanitaire en 2021, l'évolution reste **globalement ascendante**, atteignant **3 256 adhérents au 1er janvier 2026**.



L'assemblée générale de la Maison des Jeunes et de la Culture d'Altkirch

532 adhérents - 25 activités

Les membres de la Maison des jeunes et de la culture se sont réunis en assemblée générale, dans la petite salle de la halle au blé d'Altkirch, mercredi 19 juin à 20 h 30.

M. Henri Achard, président du conseil d'administration était entouré de M. le Dr Muller, maire et conseiller général de MM. Levoy, délégué de la direction départementale de Jeunesse et sports, Jean Patiras (C.A.), Lorian Rouch et Gérard Stamp-

D'emblée l'on peut dire que depuis deux ans, cette MJC suit une progression constante et que son rôle d'animation tant dans la cité que dans le secteur prend peu à peu ses vraies dimensions. Cheminement long et difficile qui ne manque d'ailleurs pas de poser parfois des problèmes : horaires, locaux, finances, du matériel, etc...

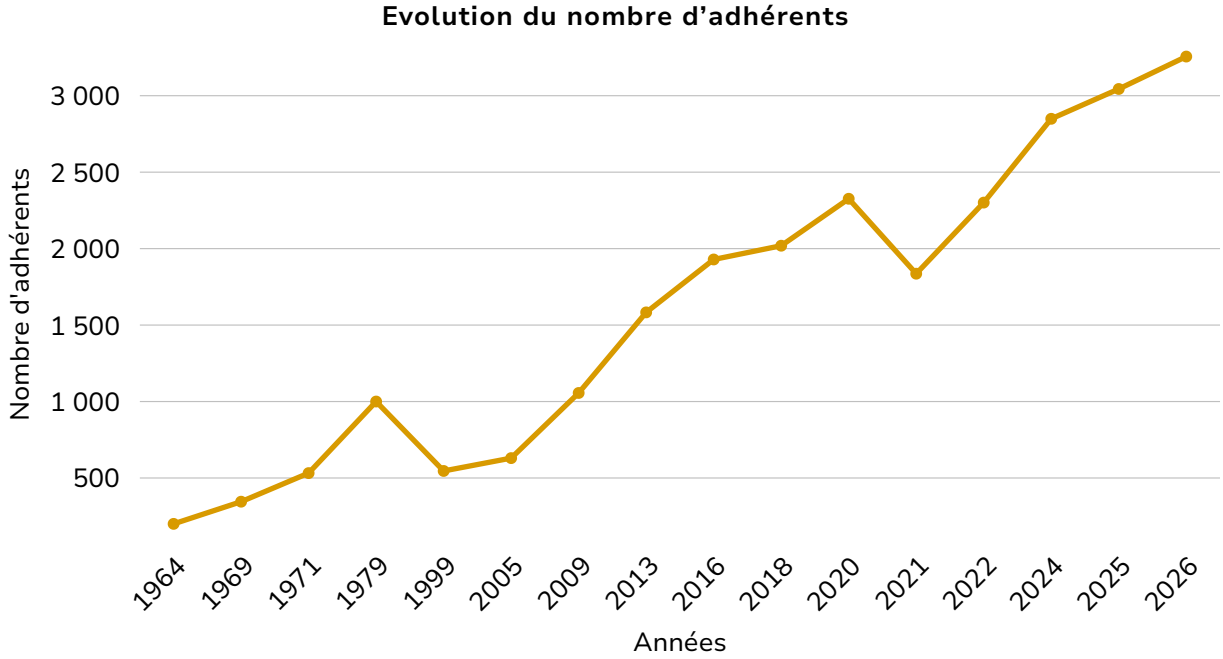
Le nombre croissant des adhérents entraine également des charges supplémentaires pour

su part, fonctionné dans l'optique prévue ce qui a notamment permis d'organiser divers stages de formation sur une durée d'un week-end ou plus.

Et M. Rouch de conclure :

« Ce bref panorama montre, s'il en était besoin, la place acquise par cette MJC dans le domaine du sport, des loisirs et de la culture. Cette progression n'a pu se réaliser sans un effort soutenu et sans un esprit d'abnégation ; certains l'ont vrai-

4 février 1971



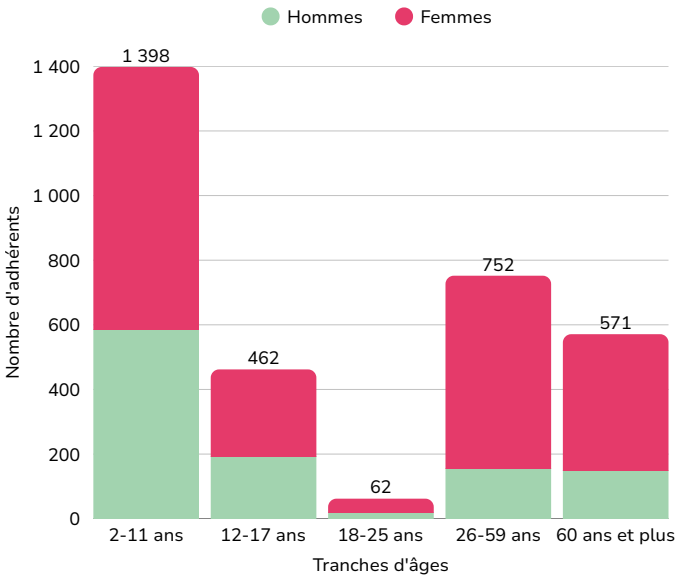
Chiffres MJC, mis à jour au 01/01/2026.

Nos adhérents, saison 2025-2026

Au 1er janvier 2026, la MJC compte **3 256 adhérents**, dont **1 860 adhérents mineurs (57 %)**. Chez les adultes, on observe un **déséquilibre marqué entre les sexes** : 77 % des adhérents de plus de 18 ans sont des femmes.

Chez les enfants et adolescents, l'écart reste modéré (58 % de filles), mais il **se creuse à l'âge adulte** : 69 % des 18–25 ans, 80 % des 26–59 ans et 74 % des 60 ans et plus sont des femmes. La tranche 26–59 ans **constitue le déséquilibre le plus important**.

Répartition des adhérents selon l'âge et le sexe



Chiffres MJC, à la date du 01/01/2026.

Evolution des inscriptions des vacances

Les vacances sont une période essentielle pour la vie de la MJC : elles permettent de **rassembler des jeunes de tout le territoire** du Sundgau, autour d'activités sportives, artistiques et/ ou culturelles. Cette dernière saison 2025-2026 est une très grande réussite avec des **taux d'inscriptions jamais atteints**.



2 268
inscriptions pour l'été
contre 1 789 en 2024



564
inscriptions pour l'automne
contre 511 en 2024



517
inscriptions pour Noël
contre 447 en 2024



554
inscriptions pour l'hiver
contre 516 en 2025



643
inscriptions pour le printemps
contre 574 en 2025

Démarche et chronologie

Afin de **structurer la mise en œuvre** du projet et d'en **visualiser les différentes étapes**, un rétroplanning a été élaboré. Véritable **feuille de route**, ce planning nous a permis d'avoir une **vue d'ensemble** et de réaliser l'ensemble des tâches **dans les délais** qui nous étaient impartis.

Période	Phase	Action	Objectifs (CAF)	Acteurs impliqués
19/01/2026*	Introduction	*Création du COPIL	Mise en place d'une gouvernance du Projet	Chargée de projet social, Direction MJC
janv. 2026	Préparation	Étude méthodologie et attendus CAF	S'approprier le cadre de l'agrément Projet Social	Chargée de projet social
Janvier – février 2026		Méthodologie diagnostic	Formaliser une démarche de diagnostic partagé	Chargée de projet social, chargée de communication
Janvier – février 2026	Diagnostic	Création des outils d'enquête	Favoriser l'expression des besoins des habitants	COPIL
26/01/2026		*Lancement du questionnaire	Recueillir des données qualitatives et quantitatives	COPIL / CA + Habitants, adhérents, salariés, bénévoles, partenaires...
12/02/2026		**Réunion d'identification des besoins et attentes	Impliquer les acteurs de la MJC	COPIL + CA, partenaires, salariés, bénévoles, habitants...
Février - Mars 2026		Analyse des données recueillies	Identifier besoins, enjeux et priorités du territoire	Chargée de projet social
13/03/2026	Orientation	*Restitution diagnostic, constats du territoire, orientations, axes	Partager les constats et définir des orientations	COPIL, CA, partenaires, salariés, bénévoles
mars 2026		Formalisation des axes du Projet Social	Construire un projet cohérent et structuré	Chargée de projet social
30/03/2026	Validation	*Validation des axes par le CA	Garantir l'adhésion institutionnelle	Conseil d'Administration + COPIL
10/04/2026	Finalisation	Relecture et ajustements du livret	Finaliser le document d'agrément	COPIL, Chargée de projet social, chargée de communication
20/04/2026	Clotûre	*Tranisition des outils, plannification du suivi de l'agrément	Soutenir la démarche d'évaluation continue du projet social	Chargée de projet social, COPIL
28/04/2026	Restitution	**Réunion de présentation aux acteurs du territoire et dépôt du dossier CAF	Valoriser la démarche participative Demande d'agrément Centre Social	COPIL, adhérents, salariés, bénévoles, partenaires... COPIL

**Réunions internes*
*** Réunions publiques*

Analyse des données

Méthodologie du recueil de données : outils mis en oeuvre

Afin d'**identifier les réalités** du territoire, plusieurs **outils de concertation** ont été mis en œuvre.

Largement relayés (ANNEXE I) auprès des communes, écoles, centres de loisirs, des associations locales, ainsi que dans la presse (article dans *L'Alsace*, ANNEXE II) ces outils ont permis de recueillir un **large éventail de points de vue**.

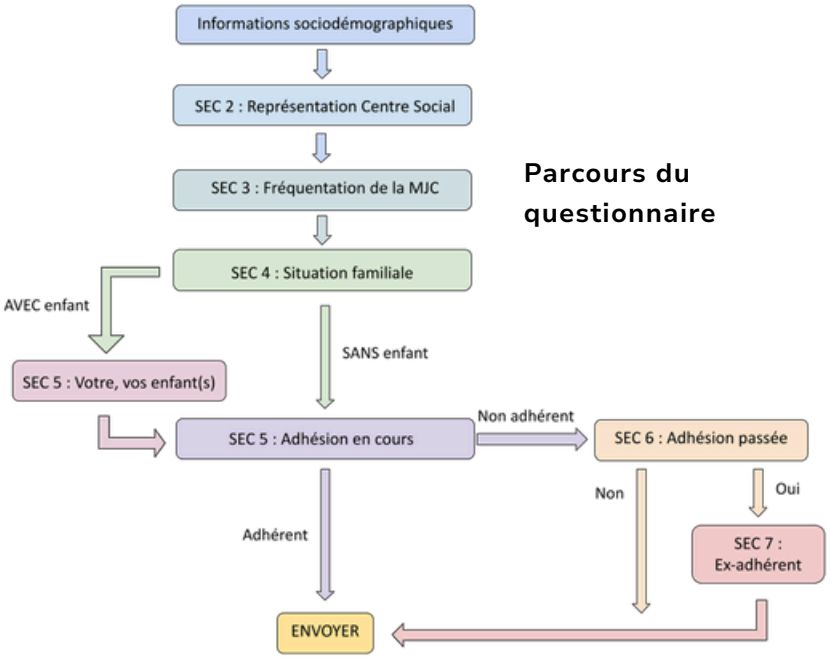


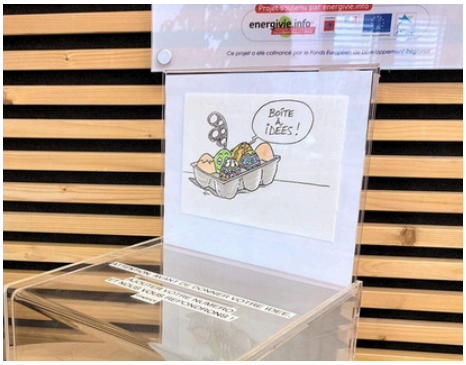
L'enquête

L'enquête (ANNEXE III), menée du **26 janvier au 8 mars 2026**, visait à mieux **comprendre les profils, réalités et attentes** des habitants, tout en restant **accessible et inclusive**.

Elle combinait questions fermées pour **l'analyse statistique** et questions ouvertes pour **recueillir besoins, envies et difficultés**. Au total, **446 réponses** ont été enregistrées.

Parcours du questionnaire





La boîte à idées

La démarche de rédaction du Projet Social 2026-2030 a été l'occasion de **recueillir et d'intégrer ces propositions** aux réflexions engagées.

La réunion publique

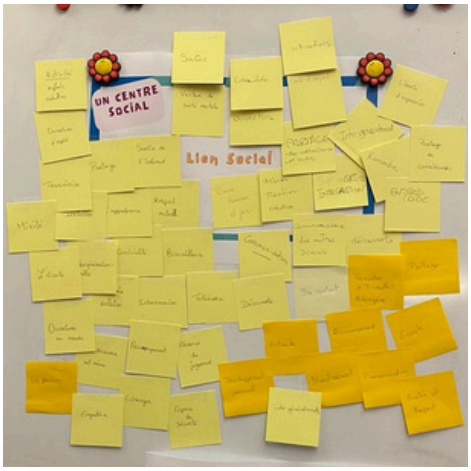
La réunion publique du 12 février 2026 a rassemblé une **trentaine de participants** et visait à **favoriser l'émergence d'idées** pour l'avenir de la MJC.

Après une présentation de la structure et du projet d'agrément en Centre Social, **trois ateliers** ont permis de **réfléchir à ses activités, d'analyser ses forces et faiblesses, et d'identifier les besoins et attentes des différents publics.**











Entretiens informels

Des entretiens informels ont également été menés auprès d'adhérents, d'habitants et de partenaires, à l'**entrée de la MJC** et lors de **temps de tractage au marché d'Altkirch**, sur deux jeudis matin.

Ces échanges ont permis de faire **émerger des propositions complémentaires**, venues enrichir l'ensemble du diagnostic.



Analyse des données

Recueil de données statistiques socio-démographiques

*Le diagnostic a été élaboré par la **MJC Altkirch**, à partir de **données collectées en février 2026**. L'étude a été basée sur les données exogènes les plus récentes datant de **2022** et donne, par conséquent une tendance du territoire.*



Les principales sources exogènes sont :

- *Observatoire des territoires,*
- *Dossier complet INSEE (RP2011, RP2016, RP2022, géographie au 01/01/2025), intercommunauté du Sundgau, Sud Alsace Largue et département du Haut-Rhin.*

Les sources partagées par nos partenaires ont également été utiles pour mieux appréhender la particularité du territoire et de la population :

- *Projet Associatif 2024-2028 de la Mission Locale Saint Louis Altkirch (MLSA),*
- *Portrait de territoire 2023, proposé par la MLSA,*
- *Pacte Territorial de Relance et de Transition Écologique (PTRTE) Communauté de communes Sundgau (2020),*
- *PETR (Pôle d'Équilibre Territorial et Rural) du Pays du Sundgau,*
- *Plan départemental de l'habitat du Haut-Rhin, 2020-2025, Communauté Européenne d'Alsace.*

Territoire

Le Pays du Sundgau est composé de deux communautés de communes : la **Communauté de communes Sud Alsace Largue** et la **Communauté de communes du Sundgau**.

Ces deux intercommunalités regroupent **108 communes**, réparties sur un territoire de **664 km²** et comptent **69 934 habitants, en 2022**.

Le Pays du Sundgau regroupe près de **10% de la population totale du Haut-Rhin,** alors que les deux tiers (61%) résident dans les principales agglomérations que sont Colmar, Mulhouse et Saint Louis.

Carte du PETR du Pays du Sundgau



Évolution de la population

Entre 2011 et 2022, la population du Pays du Sundgau est **restée stable**, avec une légère augmentation de 0,8%.

La communauté de commune du **Sundgau connaît une quasi stabilité** (-0,1%), tandis que la communauté de commune Sud Alsace **Largue affiche une hausse modeste (+2,8%)**.
Globalement, ces évolutions reflètent un territoire avec **peu de dynamisme démographique**, où les **besoins en services restent constants**.

Évolution de la population Pays du Sundgau, 2011-2022. Chiffres INSEE.

Territoire	2011	2016	2022	Variation 2011-2022
Haut-Rhin	769 394	777 734	781 443	1,57%
Pays du Sundgau	69 372	69 793	69 934	0,81%
CC Sundgau	47 662	47 521	47 603	-0,12%
CC Sud Alsace Largue	21 710	22 272	22 331	2,86%

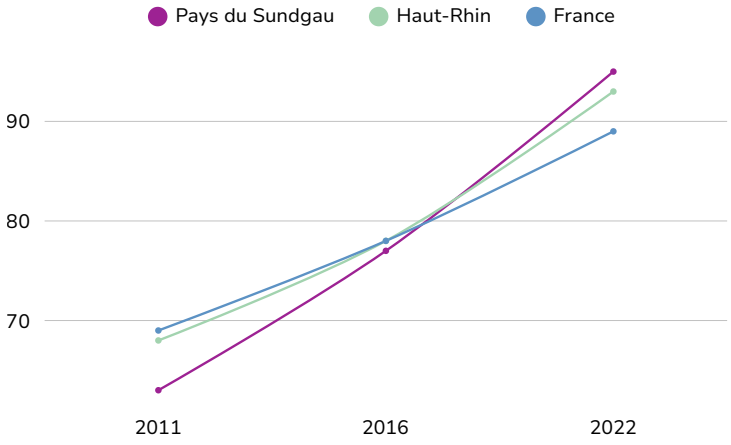
Structure par âge

La population du **Pays du Sundgau est vieillissante**, avec 28% de personnes de 60 ans et plus : une part légèrement supérieur à celle du Haut-Rhin, **comme le confirme l'indice de vieillissement**.

La tranche des **15-29 ans est sous-représentée** (14,2% contre 15,9% dans le département du Haut-Rhin, soit -1,7 points), traduisant un **déficit de jeunes adultes**, en partie lié à un **départ marqué des 20-24 ans**. Ce phénomène peut avoir des implications sur les **dynamiques économiques, l'éducation et le renouvellement des générations.**

Indice de vieillissement : une population vieillissante en 2022

Équilibre entre personnes âgées et jeunes : Combien de personnes de 65 ans et plus pour 100 jeunes de moins de 25 ans

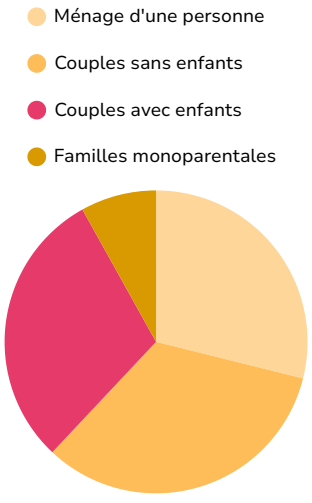


Insee, Recensement de population : L'observatoire des territoires

Dans un contexte de **croissance démographique faible**, le territoire connaît un **déséquilibre générationnel**, avec une **augmentation des plus de 65 ans plus rapide que celle des jeunes adultes**, soulevant des enjeux forts d'attractivité et de renouvellement de la population active.

Structure familiale

La période 2011–2022 se caractérise par une **diminution marquée des couples avec enfants (–6,7 points)**, au profit des **ménages sans enfant à domicile**, notamment des personnes seules (+3,8 points), ainsi que par une légère progression des familles monoparentales (+1,3 point).



INSEE 2022

Répartition des ménages sur le PETR du Sundgau (2022)

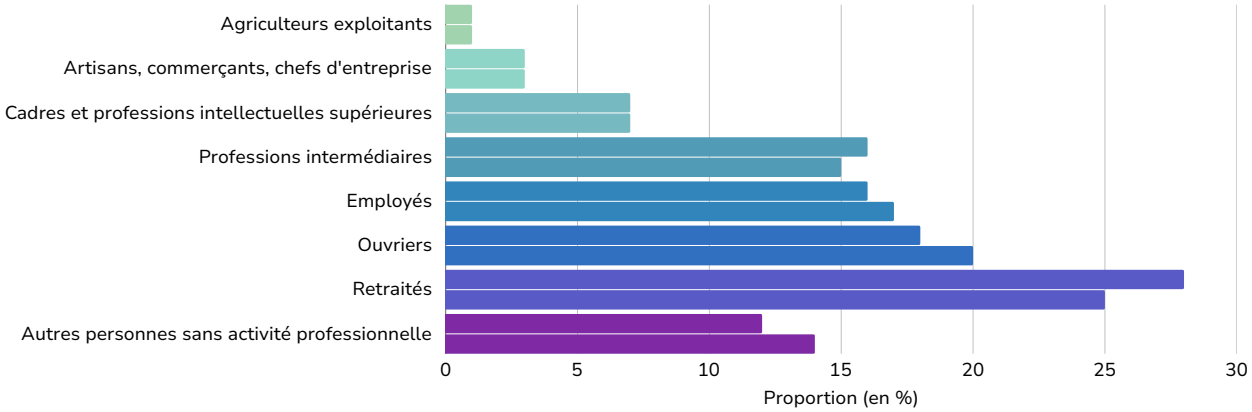
Ces évolutions traduisent :

- un **risque accru d'isolement,** lié à l'augmentation des ménages d'une personne ;
- un **besoin renforcé d'accompagnement visant les familles monoparentales**, plus exposées aux fragilités sociales et économiques ;
- la **nécessité d'adapter l'offre du territoire,** afin de maintenir son attractivité pour les familles et de favoriser le lien intergénérationnel.

Catégories socioprofessionnelles

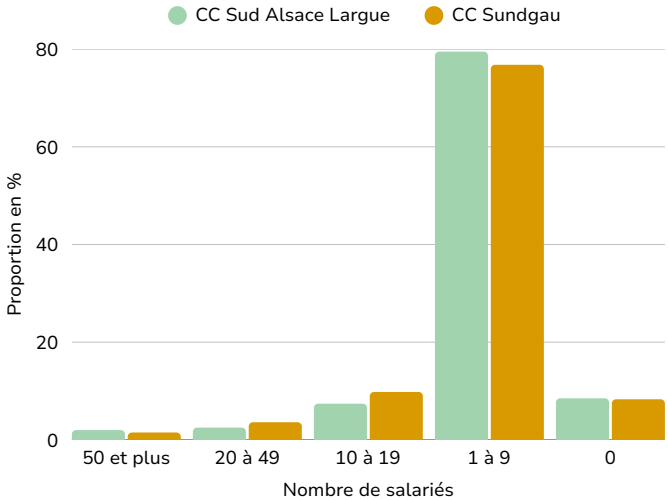
Entre 2011 et 2022, la représentation des **catégories socioprofessionnelles** sur le territoire reste globalement **stables** : agriculteurs exploitants (1%), artisans-commerçants-chefs d'entreprise (3%), cadres (7%), professions intermédiaires (16%) et employés (16%). La proportion d'ouvriers diminue légèrement (de 20 à 18%), tandis que **celle des retraités augmente (de 25 à 28%)**, confirmant le vieillissement de la population locale.

Répartition de la population de 15 ans ou plus selon le groupe socioprofessionnel
2011 et 2022, PETR Sundgau



Chiffres INSEE

Répartition des établissements par tranche d'effectifs
Fin 2023, CCS et CCSAL



Chiffres INSEE

Le **nombre d'actifs** dans le pays du Sundgau progresse **légèrement**, de 32183 en 2011 à 32689 en 2022, mais les **emplois locaux diminuent** 15 965 à 14 956, soit **une baisse de 6,3%**.

Près de **la moitié des habitants travaillent hors des communauté de communes** (Sundgau/ Sud Alsace Largue), en **grande partie en Suisse**, soulevant des enjeux de mobilité et de dynamisme économique.

Fin 2023, le **secteur tertiaire domine l'activité locale**, avec près de 69% des emplois : 53% des actifs dans le **tertiaire marchand** (commerces, transports, services) et **19% dans le tertiaire non-marchand** (administration publique, enseignement, santé...). La dépendance à ce secteur et sa **vulnérabilité aux fluctuations économiques**, accentuée par la **transformation numérique**, constituent des enjeux majeurs. Le primaire et le secondaire représentent 31% de l'activité locale, dont 13% pour la construction.

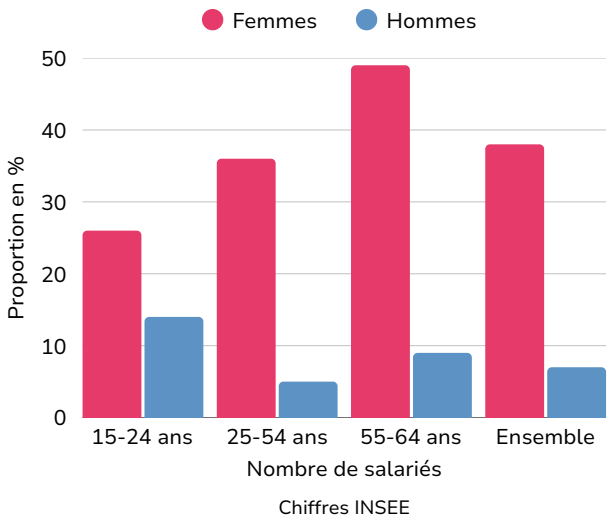
Le tissu économique est principalement composé de **très petites entreprises** (1 à 9 salariés, 76 %), les grandes entreprises étant quasi inexistantes (<2 %), **limitant le potentiel d'emplois industriels ou massifs**.

Temps partiel

En 2022, les données des CCS et CCSAL montrent **un écart marqué** entre hommes et femmes en matière de temps partiel. Dans le Sundgau, **38% des femmes** (32% CCSAL) **travaillent à temps partiel,** contre seulement **6,8% des hommes (5% CCSAL)**.

Cet écart se **renforce avec l'âge**, atteignant près de 50 % chez les 55–64 ans. Moins marqué chez les 15–24 ans (26 % de femmes contre 14 % d'hommes), il reste **néanmoins présent.** Ces différences reflètent une **répartition genrée du travail**, avec des impacts sur la disponibilité, les revenus et l'autonomie économique.

Salariés de 15 à 64 ans par sexe et âge en temps partiel en 2022, CCS



Chiffres INSEE

Isolement

Les données montrent que l'isolement est fortement lié à l'âge. En 2022, près d'**une personne sur deux de 80 ans et plus vit seule** (45% dans la CCS et 43% dans la CCSAL), et plus d'**une sur cinq chez les 65-70 ans** (22%). L'isolement **progresse aussi chez les 55-64 ans** et, plus largement, dans presque toutes les tranches d'âge depuis 2011, **invitant à anticiper le vieillissement isolé**.

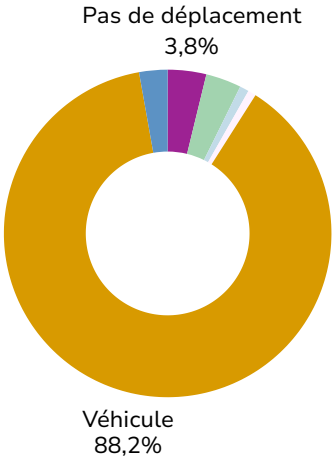
Les écarts observés entre la CCS et la CCSAL suggèrent une **répartition inégale de l'isolement** selon les secteurs, avec de **fortes disparités entre les communes**. Dans ce territoire rural, ces **situations sont renforcées par les contraintes de mobilité,** soulignant des enjeux en matière de lien social.

Mobilité

Le territoire se caractérise par une forte **dépendance à la voiture**. En 2022, **plus de 86%** des actifs du PETR **travaillent dans une autre commune que celle de résidence**. Par ailleurs, **plus de 94%** des ménages du secteur sont **motorisés**. La voiture est le mode de transport le plus utilisé pour se rendre au travail (par **plus de 88% des habitants**), tandis que les transports en commun restent **très minoritaires (moins de 3%).**

Dans un contexte rural étendu, où l'offre de transports collectifs reste limitée, la mobilité constitue une **condition essentielle d'accès à l'emploi, aux services, aux loisirs et à la vie sociale**. Avec 50,5 emplois pour 100 habitants dans la CCS, le territoire **ne peut absorber l'ensemble des actifs.**

Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2022



Chiffres INSEE, moyenne CCS et CCSAL.

L'absence de véhicule représente un facteur de **fragilisation important** : cela implique de penser **l'accessibilité des actions** (horaires, localisations, partenariats, solutions de mobilités), afin de **ne pas exclure les publics les plus vulnérables.**

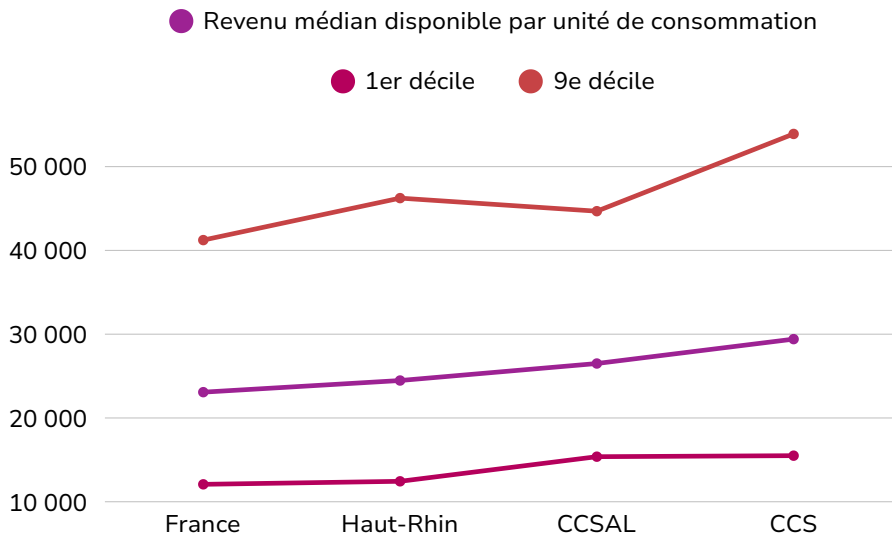
Précarité

Le territoire présente une **situation socio-économique contrastée**. La forte proportion d'actifs travaillant en Suisse contribue à un **revenu médian élevé**, donnant une **image prospère** au pays du Sundgau. La part de ménages imposés y est plus importante qu'à l'échelle départementale et nationale.

Ces indicateurs traduisent une **dynamique économique favorable**, principalement portée par les revenus d'activité (83,5% des revenus sur la CCS contre 74,3% en France), confirmant le poids prépondérant du travail dans la structure des revenus. La **part des prestations sociales** dans les revenus est **plus faible** localement (2,4% sur la CCS) que dans le reste du pays (5,4% en France).

Cependant, cette situation globale masque de fortes **disparités**. Le **taux de pauvreté** des jeunes de **moins de 30 ans** atteint **près de 13%** sur la CCS, alors que les autres classes d'âge se situent entre 6 et 8%. Les jeunes constituent ainsi un **public particulièrement vulnérable** sur le territoire.

Distribution des revenus disponibles de l'année 2021



INSEE, chiffres 2021

L'analyse des déciles de revenus permet également de **nuancer l'image d'homogénité**. Le delta entre le 1er et la 9e décile met en évidence une différenciation marquée des niveaux de vie. Si le niveau de vie des ménages les plus modestes demeure supérieur à la moyenne nationale, **l'écart interne reste important**. L'élévation du revenu médian **ne signifie donc pas absence de précarité**. La dynamique frontalière peut par ailleurs accentuer un **sentiment de déclassement pour les ménages non frontaliers**, confrontés à un environnement où le niveau de vie est tiré vers le haut.

Dans ce contexte, le **risque d'invisibilisation** des publics fragiles est réel. La précarité, moins visible statistiquement, se traduit par des **difficultés d'accès au logement, aux services, à la mobilité**. Ainsi, malgré un territoire globalement favorisé, des **fragilités sociales existent** et justifient une attention particulière, afin de **maintenir la cohésion sociale et favoriser l'inclusion des publics les plus vulnérables.**

Analyse des données

Les données recueillies auprès des habitants

La réunion

Lors de la réunion de diagnostic partagé, un **nuage de mots** a été réalisé à partir des contributions des participants. Il rassemble ce que la MJC représente pour eux, ainsi que les éléments qu'ils jugent essentiels de retrouver dans un centre social. Ce nuage constitue **une synthèse de ce que la MJC est aujourd'hui, et des valeurs et priorités qu'elle doit continuer à porter**.

Nuage de Mots, MJC Altkirch - centre social de demain



Action
Réaction
création

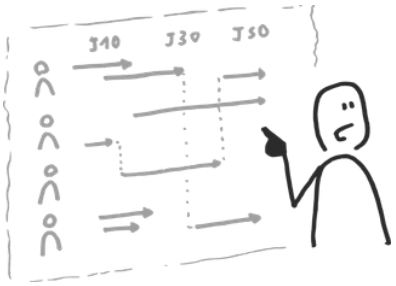
Devise trouvée lors de la réunion de diagnostic partagé du 12/02/2026.

Un travail approfondi a ensuite permis de mettre en évidence les **forces, faiblesses, opportunités et menaces** de la MJC. Cette analyse offre un **regard critique** sur notre structure et son territoire, afin de mieux **cerner les réalités locales.**



Retours quant à l'évaluation FFOM de la MJC Altkirch, le 12/02/2026

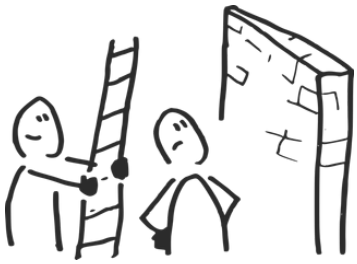
Forces



- Variété et nombre du public touché
- Son dynamisme et sa réactivité ; sa convivialité et sa proximité
- Ses équipes humaines engagées et motivées
- La diversité des activités proposées
- La qualité du temps passé à la MJC
- Organisation du déplacement école primaire de quartier-MJC
- Le bâtiment : luminosité, forme et fonctionnement
- Tarifs très abordables

Faiblesses

- Manque ponctuel de disponibilité des locaux (toutes les salles occupées)
- Source de frustration : MJC victime de son succès, certaines activités sont complètes très rapidement (manque de places)
- Demande supérieure à l'offre
- Un manque de visibilité de la communication : elle n'atteint pas tous les adhérents



Opportunités



- Partenariats potentiels avec la CCAS / CAF
- Les primo-arrivants (cours de FLE, échanges culturels)
- Participer à la réduction de la fracture numérique (soutien et redirection vers les services concernés)
- Améliorer la communication (ciblage, visibilité…)
- Proposer aux parents dont l'enfant est en activité de mettre à profit leur temps (petite animation, bénévolat, échanges intergénérationnels…)
- Cibler les futurs parents : ateliers de parentalité
- Demande supérieure à l'offre
- Mobilité : développer des activités dans d'autres villages

Menaces

- Evolution des mentalités (augmentation de l'intolérance, égocentrisme…)
- Lourdeur administrative
- Taille de la MJC : structure en continuelle croissance qui pourrait perdre en qualité et proximité, si elle continuait de grandir
- La mode des "tarifs en fonction des revenus" qui complexifierait les inscriptions et pourrait créer des freins
- Les réseaux sociaux sédentarisent, isolent et désinforment.

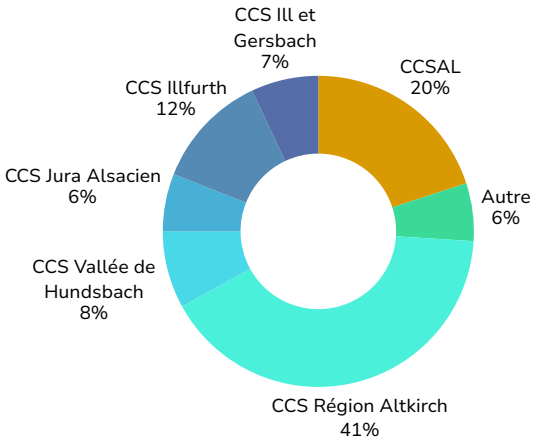


Les participants à l'enquête

Territoires

74% des participants à l'enquête provenaient de la **CCS**, 20% de la CCSAL et 6% d'autres intercommunalités (M2A, Saint-Louis Agglomération, Thann-Cernay, Vallée Doller-Soultzbach).

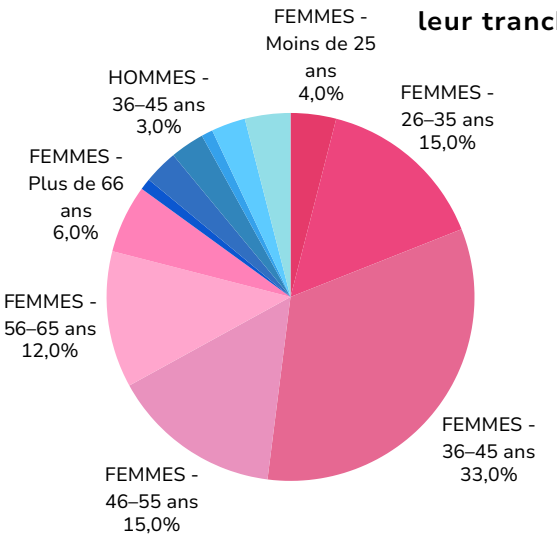
Provenance des répondants à l'enquête "MJC Centre Social de demain"



Enquête Projet Social, MJC Altkirch

Représentativité Hommes/ Femmes

Proportion des participants selon leur tranche d'âge et genre



Enquête Projet Social, MJC Altkirch

Les **femmes représentent plus de 84%** des répondants. La participation est particulièrement marquée **chez les 36–45 ans (34%)**, tandis que, du côté des hommes, ce sont les **plus de 65 ans** qui sont les plus représentés, bien que leur part reste faible (4 %).

La **sous-représentativité des hommes** illustre un **déséquilibre de participation** qui peut s'expliquer par des normes sociales et une répartition genrée des responsabilités familiales.

Tout au long de l'enquête, une attention particulière a été portée à la participation des hommes. Nous avons veillé à les sensibiliser à l'importance de répondre eux-mêmes au questionnaire, que ce soit lors d'échanges avec des pères attendant un enfant à la sortie d'activités ou avec des habitants rencontrés sur le marché. Malgré cela, ***« Je vais le donner à mon épouse, elle s'en occupera ! »*** *est revenu régulièrement.*

Plusieurs actions ont pourtant été mises en place pour encourager leur participation : des mailings ciblant spécifiquement les adhérents masculins de la MJC, ainsi qu'un article publié dans L'Alsace le 04/02/2026, qui mentionnait déjà cette problématique. Malgré ces efforts, la participation des hommes n'a jamais dépassé 16 % des répondants.



Situations familiales

La majorité des répondants (65%, soit 289 personnes) sont des **familles vivant avec leur(s) enfant(s)**, dont 14 % de familles monoparentales. Les **couples avec enfants représentent 48%** des participants, quand les couples sans enfant constituent le deuxième groupe le plus représenté (23%).

Parmi ces 289 familles ayant des enfants sous leur toit, **plus de la moitié ont deux enfants (52%)**, 31% en ont un seul et **17% trois ou plus** (jusqu'à six enfants).

L'enquête ayant largement **circulé via les adhérents de la MJC** (dont 57% sont des mineurs), les réponses proviennent souvent de leurs parents.

Il est donc intéressant **d'observer également les habitants non adhérents** : parmi eux, les couples avec enfants (46,1%) et les familles monoparentales (19,1%) sont plus représentés que dans les données INSEE. Ce retour montre que la **diffusion de l'enquête** dans les écoles, périscolaires et crèches a permis de **toucher des parents sans lien quotidien avec la MJC**.

Part d'adhérents et de non-adhérents

L'enquête révèle que **141 répondants (31% des participants)** ne sont actuellement **pas adhérents** à la MJC d'Altkirch. Sur ce groupe, 59 ont déjà été membres de l'association ; sur les 82 n'ayant jamais été adhérents, 42 déclarent qu'ils ne connaissaient pas la MJC et 40 indiquent ne pas être intéressés. Au total, entre les couples et les enfants représentés par ces répondants, c'est **418 non-adhérents** qui sont représentés par l'enquête.

De fait, **305 foyers comptent au moins un adhérent**. La majorité en compte un seul (176 foyers), tandis que 95 en comptent deux, 25 en comptent trois et 9 en comptent quatre. Au total, **477 adhérents sont ainsi représentés** dans l'enquête, soit près de **15% des adhérents** au 01/01/2026.

Au total, cette enquête aura atteinte 895 personnes, réparties dans 446 foyers.

Réunion "Projet social"

Au total, **26 personnes étaient présentes** à la réunion "MJC Altkirch - Centre Social de demain", **15 femmes et 11 hommes.** Parmi les participants, 19 personnes étaient **salariés de la MJC ou représentants d'une institution locale ou régionale** ou d'un commerce (CCAS, APEA, CCS, CAF, CTG, librairie Milles Feuilles...). Les autres participants étaient adhérents à la MJC.

Conclusion

La mobilisation autour du diagnostic partagé montre un **réel intérêt du territoire**. La participation provient majoritairement de la CCS et est fortement féminine.

Les répondants sont principalement des familles avec enfants, en particulier des **mères de 36 à 45 ans, adhérentes de la MJC**. Avec 477 adhérents représentés et une vingtaine de partenaires investis, ce travail confirme l'**ancrage local de la MJC**.

L'**atteinte de 418 non-adhérents** démontre que l'enquête a également touché des personnes ne connaissant pas forcément la MJC et a permis à chacun de **s'exprimer sur ses besoins**.

Elle met toutefois en évidence une **sous-représentation de certains publics**, notamment les hommes. Ces éléments soulignent l'importance de poursuivre le **travail d'identification des besoins** pour réaliser un diagnostic pleinement inclusif.

Par ailleurs, le **contexte politique des élections municipales** a rendu les sessions de tractage au marché peu productives, et politisé certains échanges avec les habitants. À l'inverse, l'enjeu que représente la MJC pour les politiques locales a permis un **fort investissement des acteurs institutionnels** et une mobilisation notable des partenaires locaux.



*À titre de comparaison, et pour **illustrer l'engagement historique de la MJC dans une démarche d'écoute et de concertation des habitants**, se trouve en ANNEXE IV (page 73-74) une copie de l'enquête la plus ancienne réalisée par les bénévoles de la MJC, datant de **février 1966** et publiée dans le bulletin mensuel Ens'emble.*

*Il y a 80 ans, les bénévoles de la MJC d'Altkirch recueillait déjà les avis des habitants quant à leur **représentation** de la MJC, leurs **freins à la fréquentation**...*

Analyse des données

Propositions et représentation des habitants

Adultes, idées et suggestions d'actions

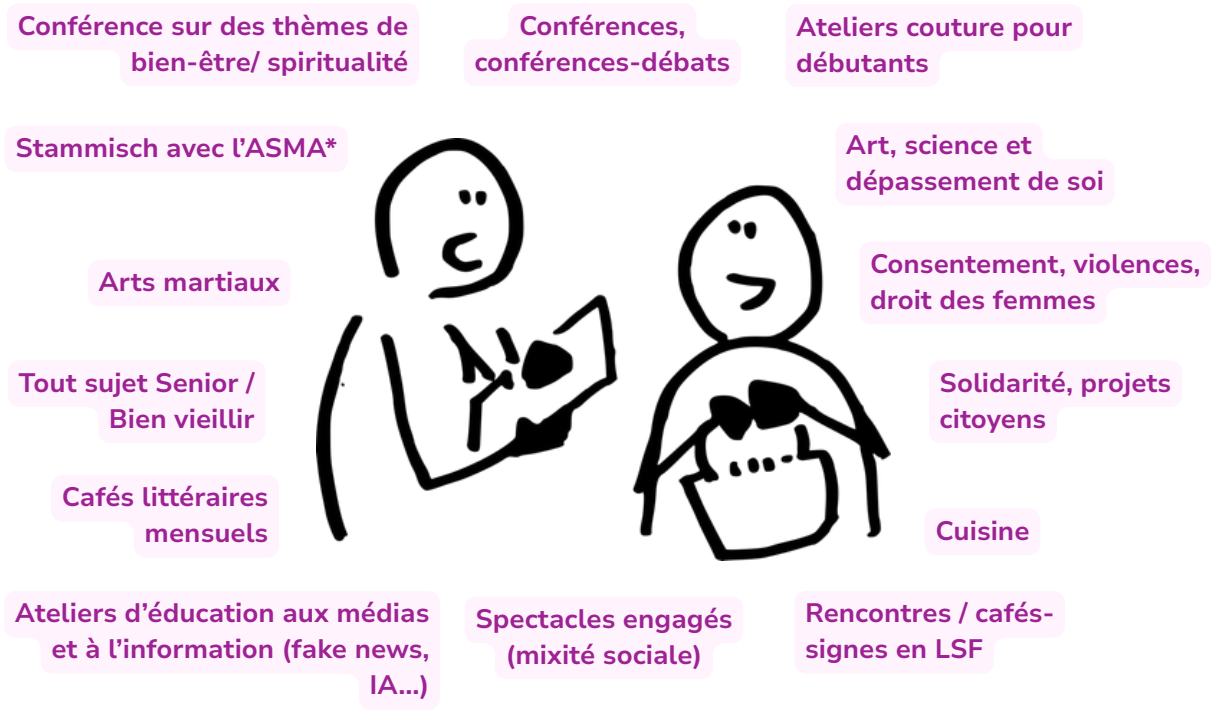
La boîte à idées, la réunion de concertation et l'enquête ont fait ressortir plusieurs suggestions, certaines largement plébiscitées. Une dizaine de propositions **issues des contributions des habitants** offrent une **base représentative des attentes**.



Une forte demande se dégage autour des **temps d'échanges** et de **débats** pour les adultes : plus de 75% des participants à l'enquête s'y sont déclarés intéressés.

- Les thématiques liées à la **santé** (premiers secours, santé mentale, alimentation, allergies…) arrivent en tête, avec 237 personnes intéressées ;
- L'**écologie** suscite également un intérêt marqué, avec 120 demandes ;
- Le **format témoignage** (voyage, parcours de vie…) représente aussi une attente significative, avec 127 personnes intéressées ;
- Les **ciné-débats** apparaissent comme attractifs : près de 60 participants souhaitent des soirées en français, 36 en anglais, 10 en italien et quelques-unes en allemand ;
- La **parentalité** se distingue comme une thématique majeure, citée à 146 reprises ; les échanges lors de la réunion ont mis en avant les ateliers de soutien et les temps de partage entre parents.

En complément de ces tendances fortes, plusieurs autres propositions ont été formulées :



Plusieurs pistes de partenariat ont été évoquées, en particulier avec des **associations** et **structures locales** susceptibles de s'inscrire dans cette dynamique.

- *ASMA (Association de Sauvegarde de la Maison Alsacienne)
- Jardin partagé de la ville d'Altkirch
- CCAS d'Altkirch
- Médiathèque de Altkirch (communication centralisée)
- PMI Altkirch
- Association L'Âge d'Or
- EHPAD et Maisons de retraites





Point de vigilance

C'est un élément qui est fortement ressorti lors de la réunion : **la nécessité de coordonner les actions de la MJC avec celles déjà mises en place sur le territoire**.
L'enjeu est d'**éviter les doublons**, de ne pas multiplier des dispositifs existants et de **privilégier la complémentarité**.

Il s'agit de s'a**ppuyer sur les ressources locales**, de **mutualiser les compétences** et de **renforcer les partenariats,** afin de **garantir des actions cohérentes et lisibles**.
La qualité et l'impact doivent primer sur la quantité.

Parentalité, enfance, jeunesse… Idées et suggestions

Parmi les 446 répondants, 146 personnes se sont déclarées intéressées par des échanges et débats autour de la parentalité, mettant en évidence un **intérêt pour les question de parentalité**.
Parmi les parents ayant répondu au questionnaire **(289 répondants)**, 65% se sont dit intéressés par des **temps d'échanges dans un cadre bienveillant, encadré par un professionnel.**

Les thématiques les plus plébiscitées sont les suivantes :

- **L'adolescence** : alimentation, écrans, harcèlement, conflits, vie relationnelle, affective et intime (105 votes) ;
- **L'enfance :** gestion des émotions, sommeil, alimentation… (74 votes) ;
- **L'utilisation des écrans** (73 votes) ;
- **Les relations dans la fratrie** (46 votes) ;
- **L'écologie en tant que parents** (45 votes) ;
- **Les handicaps et besoins spécifiques** (29 votes).

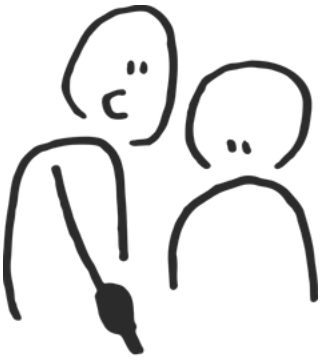
D'autres thématiques d'échanges entre parents ont également été suggérés, tels que les **phobies scolaires, allergies chez les enfants, l'accompagnement d'un enfant neuroatypique, "devenir parents", gérer ses émotions de parents.**

Ateliers ludiques de "révisions" dans les matières à examen (collège/ lycée)

Développer plus d'activités à la journée et/ ou demi-journée

Ateliers permettant aux jeunes de canaliser leur agressivité et leurs pulsions violentes

Sorties culturelles dans des musées pour les jeunes



Mur d'expression à Altkirch

Ateliers danse moderne en famille

Chasse au trésor

Ateliers d'éducation aux médias et à l'information (repérer l'IA, identifier les fakenews…)

Gouter à la maison de retraite

Sophrologie

Séjours linguistiques à l'étranger (jeunes)

Ateliers cuisine en famille

Ateliers jeux de société en famille

Atelier découverte sensorielle et du monde

Langues étrangères parents-enfants

Activité multi-âge (enfants) avec parent

Ateliers artistiques ou sportifs parents-enfants

Eveil à la nature, l'environnement et l'écologie

Ateliers sciences / médiation scientifique

Club lecture



Comprendre le consentement et le respect



Stage premiers secours

Ateliers jardinage enfants et/ ou parents-enfants

Développer des actions familiales pour parents isolés/ vulnérables

Journées loisirs dédiées au foyer et maison de retraite

Stages de foot sur plusieurs jours

Parmi les répondants, près de 60% des parents souhaitent inscrire leurs enfants à la fois **pendant l'année et les vacances**, tandis qu'environ **16% privilégient uniquement les périodes de vacances**, souvent pour des raisons de distance ou de rythme de vie.

Pour le format des activités, **53% des parents favorisent des formats mixtes** (duo parent-enfant et enfant seul), contre près de **30% qui privilégient uniquement le format « enfant seul »**. L'âge des enfants influence ce choix : jusqu'à 7 ans, les formats mixtes sont préférés, au-delà, l'autonomie est majoritairement privilégiée.

Communication et organisation de la MJC

L'avis du public a également été pris en compte en matière de communication des actions et de l'organisation de la MJC.

La **communication actuelle de la MJC plait** et répond aux besoins de communication de l'offre, mais des pistes d'amélioration ont été soulevé :

- **Développer la communication de la MJC sur les réseaux sociaux**
- **Centraliser la communication de la MJC et celle de la médiathèque de Altkirch**
- **Organiser la communication des activités des vacances par date**
- **Trouver les brochures dans les commerces du centre ville**
- **Monter un partenariat avec le collège de Dannemarie pour faire découvrir les actions**
- **Diffuser plus largement (notamment dans les journaux) les actions**

En terme de logistique et d'organisation, il a été demandé :

- **Ouverture de l'accueil en continu pendant les temps d'activité**
- **Plus de créneaux**
- **Développer + d'actions dans les communes de Ferrette/ Oltingue**
- **Proposer plus d'activités adultes pendant les vacances scolaires**
- **Favoriser l'accès à la MJC via les transports en commun**
- **Prise en charge des enfants à la sortie de l'école**
- **Un fil et des pinces à linge pour faire sécher les peintures dans les salles**

Connaissance de la MJC Altkirch

L'analyse distingue 305 répondants adhérents et 141 non-adhérents. Chez les **adhérents**, une part importante **méconnaît les actions de la MJC** : 47% pour les temps forts, 54% pour les ateliers ponctuels et 67% pour les services. Cette tendance est **encore plus marquée chez les non-adhérents** (71%, 75% et 59%).

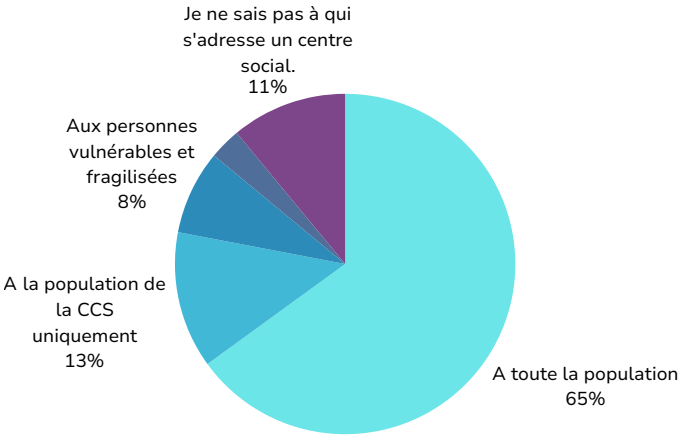
Ces résultats mettent en évidence un **enjeu de lisibilité** : une partie des actions de la MJC reste peu identifiée, ce qui **limite la compréhension de son rôle et de la globalité de son offre.**

Représentation d'un Centre Social

Le centre social est majoritairement **perçu comme un lieu convivial de loisirs** (76 %) **et de rencontres** (80 %). Environ un répondant sur deux évoque aussi l'accompagnement des familles ou des personnes en difficulté.

Ces résultats doivent toutefois être **nuancés.** Des **échanges informels révèlent certaines craintes** : celle d'un lieu principalement dédié à des **publics précaires ou spécifiques**. Cette représentation existe aussi chez certains partenaires, qui y voient un **levier pour renforcer les actions de travail social**. Un **enjeu de clarification** apparaît donc, afin d'éviter à la fois des attentes excessives en matière d'accompagnement et des freins à la fréquentation.

Selon vous, à qui s'adresse un Centre Social ?



Conclusion

Nous constatons qu'une grande partie des demandes exprimées librement par le public est **déjà couverte par la MJC d'Altkirch ou par d'autres structures locales**. Cela nous amène à nous interroger sur les **outils de communication et les modes de diffusion** de l'information sur le territoire.

Un autre questionnement soulevé par cette consultation concerne le **format de l'offre** : comment la proposer pour qu'elle réponde réellement aux besoins et aux attentes des publics (horaires, jour...). Ces réflexions constituent autant de pistes qui **guideront nos actions futures**.

L'analyse des données révèle également un **ancrage fort de la MJC sur le territoire**, avec une mobilisation importante des partenaires et institutions autour du projet. La réunion de diagnostic partagé met en évidence les **forces de la MJC (convivialité, diversité, dynamisme)** tout en soulignant des **points d'amélioration (visibilité, coordination avec les dispositifs existants).**

Enfin, l'analyse met en lumière des **disparités dans la participation**, ce qui souligne la **nécessité de renforcer l'inclusion et l'accessibilité des démarches participatives**. L'ensemble de ces constats offre une **base solide pour orienter la réflexion des axes** du Projet Social 2026-2030 de la MJC, où nous veillerons à conjuguer qualité, pertinence et **complémentarité des actions**, tout en restant attentifs aux besoins spécifiques des différents publics.

Analyse des données

Croisement des données et conclusions

Chez les jeunes (2–17 ans), qui constituent la majorité des adhérents, la **parité filles/garçons** est globalement respectée. Cela traduit un investissement parental dans les activités, le temps libre étant encore largement structuré par les parents, ce qui **limite les effets de la socialisation de genre**.

À partir de 18 ans, la **participation diminue** fortement, notamment **chez les hommes**. Les 18–25 ans sont très peu représentés, en lien avec les départs pour les études hors territoire. Une partie des jeunes disparaît temporairement des effectifs, avec un **possible retour** à l'installation professionnelle ou à la parentalité. Des **contraintes de mobilité** peuvent également **freiner l'accès à la MJC**.

Chez les 26–59 ans, **l'écart femmes/hommes se creuse** : les femmes représentent 80 % des adhérents (84% des répondantes à l'enquête). Cette surreprésentation peut s'expliquer **par une combinaison de facteurs sociaux, culturels et organisationnels**. Les **pratiques culturelles** restent davantage **associées aux femmes,** et les **trajectoires de loisirs** sont influencées par **les normes sociales.**

Par ailleurs, l'**organisation du travail influe sur les possibilités d'engagement** : les hommes, majoritairement engagés dans des emplois à temps plein, parfois hors du territoire, avec des amplitudes horaires et des temps de trajet importants, voient leurs disponibilités limitées. La **moindre présence masculine** relève ainsi moins d'un désintérêt que de **contraintes sociales et organisationnelles**.

À partir de 60 ans, un **rééquilibrage s'amorce**. La fin de l'activité professionnelle, une disponibilité temporelle accrue et un relâchement des contraintes liées au rôle productif peuvent l'expliquer. La retraite constitue souvent un moment de **redéfinition des engagements sociaux** et de **réouverture vers des pratiques jusque-là mises à distance**. La participation masculine progresse alors, sans pour autant atteindre la parité, ce qui montre que les effets de la socialisation et des trajectoires professionnelles continuent de produire des écarts durables.

Problématisation et déclinaison

Vers la définition des enjeux et orientations du Projet Social

Le projet social tient compte du diagnostic de la CTG (Convention Territoriale Globale) du Sundgau, afin de proposer une **stratégie sociale en cohérence** avec les besoins des habitants. Les axes découlent des **observations révélées par le diagnostic partagé** (réunion publique, enquête, échanges informels, étude socio-démographique), et ont été validés par Marie-Odile Hecklen, responsable CTG de la Communauté de Commune du Sundgau au moment de la relecture.

Une réunion pour croiser les regards



La réunion de **restitution du diagnostic partagé** s'est tenue le 12/03/2026 et a rassemblé **13 participants** : salariés, membres du CA, président du CA, adhérents, apprenti animateur polyvalent, intervenante et bénévoles.

L'objectif de cette réunion était de **mettre en commun nos connaissances, perceptions et compréhensions du diagnostic partagé**, du territoire et de nos publics, afin d'en tirer un maximum d'éléments pour la formalisation des axes et orientations du projet social.



Rassurer et donner du sens

Cette rencontre était aussi l'occasion de **rassurer sur l'avenir de Centre Social** de la MJC d'Altkirch. L'**agrément ne signifie pas un changement** dans les actions proposées ou les publics visés, mais bien une **formalisation de missions déjà réalisées**, avec des **axes de progression pour l'avenir**.



Ce travail est finalement **une opportunité** : il permet de **valoriser le travail** des salariés, bénévoles et intervenants de la MJC, tout en **offrant une vision d'ensemble et des perspectives** pour la suite.

Des échanges riches pour faire émerger les axes

Après ce rappel, les échanges se sont rapidement engagés et les **discussions ont été très constructives**. Le **diagnostic partagé est venu appuyer, avec des données concrètes, les constats et vécus** des membres de l'équipe.

En croisant les éléments du diagnostic avec l'expérience de chacun au contact des publics de la MJC, de **nombreuses problématiques** ont pu émerger. Ces problématiques constituent **la base de réflexion** pour la rédaction des axes, **qui découlent naturellement des réalités** observées sur le territoire.

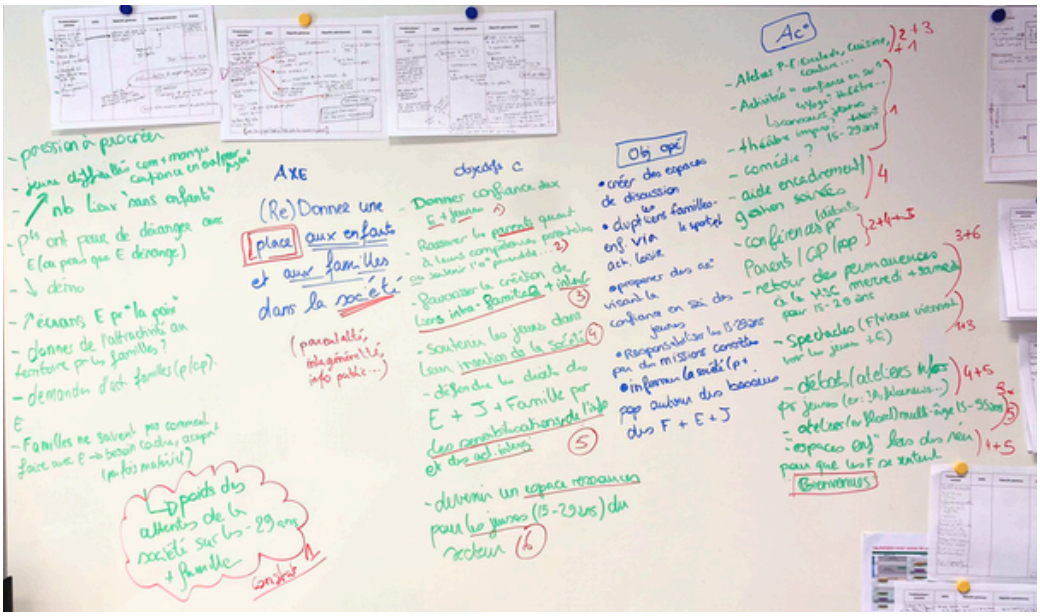


À partir des diverses problématiques territoriales identifiées, des actions déjà réalisées et du projet associatif, une première ébauche de constats, d'axes, d'objectifs et d'actions a pu être réalisée.

Possible axe 1

Mots-clefs :

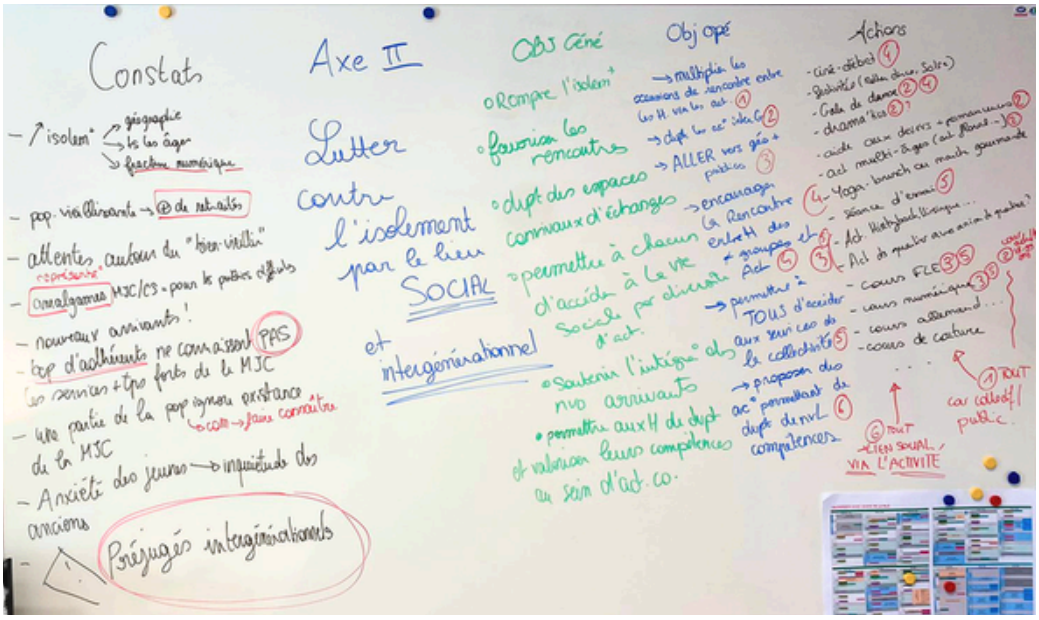
- *Pression ;*
- *Attentes ;*
- *Jeunesse ;*
- *Familles ;*
- *Confiance ;*
- *Place ;*
- *Intergénérationnel.*



Possible axe II

Mots-clefs :

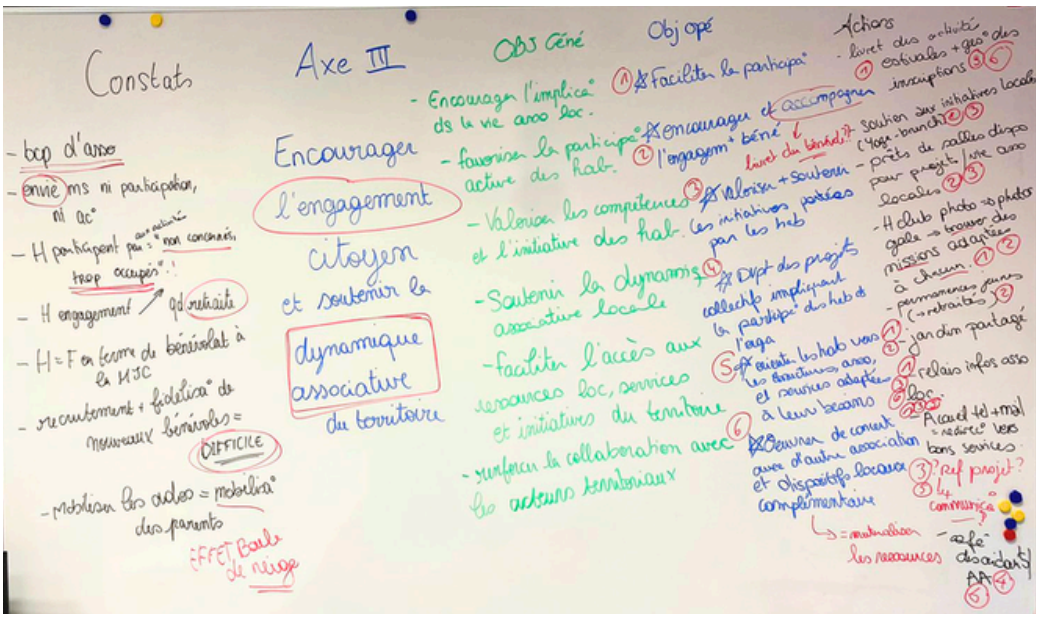
- *Lien social ;*
- *Rencontre ;*
- *Convivialité ;*
- *Proximité ;*
- *Mixité ;*
- *Intergénérationnel.*



Possible axe II

Mots-clefs :

- *Engagement ;*
- *Participation ;*
- *Initiative ;*
- *Partenariat ;*
- *Mutualisation ;*
- *Accueil.*



Problématiques dominantes du territoire

A partir du diagnostic socio-démographique réalisé et les retours des habitants et partenaires, nous avons identifié **trois problématiques centrales.**

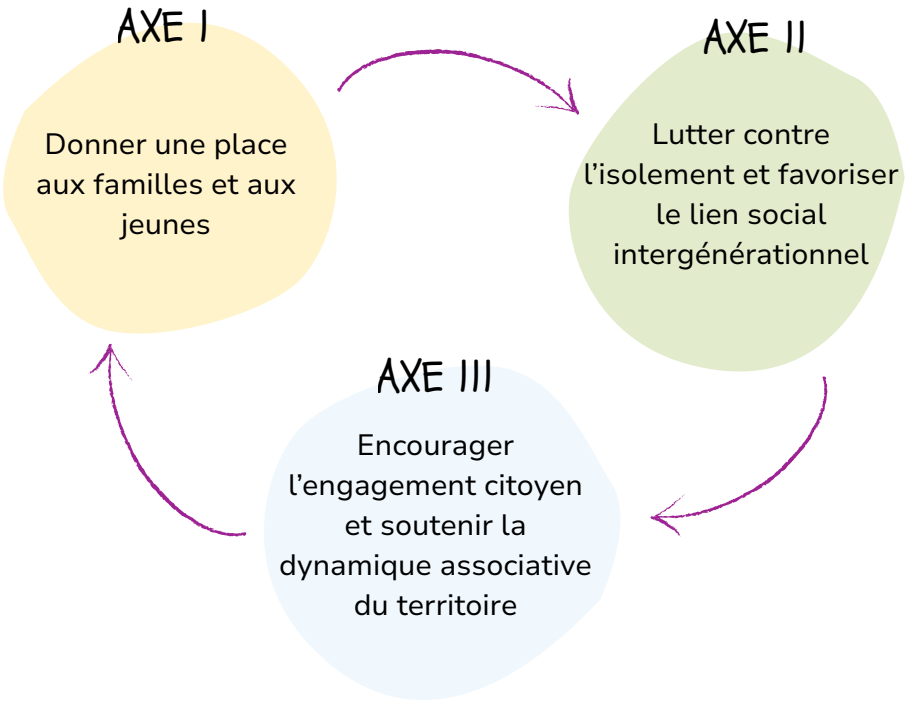
Pression et attentes sociales sur les jeunes et leurs familles

Isolement des générations et besoin de lien

La nécessité de soutenir les initiatives dans une société individualiste et peu engagée

Axes de développement

Suite aux échanges de la réunion du 12/03/2026, **trois axes d'intervention** ont pu être formalisés. Ils correspondent **aux missions sur lesquelles la MJC Altkirch Centre Social agira en priorité** dans le cadre du Projet Social 2026-2030..



Cohérence avec la CTG

La Convention territoriale globale (CTG) est un accord entre la CAF et une collectivité qui vise à coordonner les actions et les services destinés aux familles, en fonction des besoins du territoire.

Les **axes ont été jugés en phase** avec l'axe 1 de la CTG ***"Se lier, se relier pour mieux relayer"*** autour des ados, de la parentalité, de l'intergénérationnel, et du renforcement du lien social, ainsi que l'axe 2, ***"Renforcer le service aux familles"***.
Il nous a aussi été indiqué qu'il serait intéressant de mettre en avant le **rôle fédérateur** que peut avoir la MJC, **grâce à ses locaux**. En effet, Marie-Odile Hecklen nous a suggéré que "les actions proposées gagneraient en diversité si la collaboration avec divers partenaires du territoire était envisagée, comme le fait déjà [la MJC] avec le Café des aidants" ou l'association des AA.

Réunion de validation des axes

La réunion du **lundi 13 avril 2026** a permis de présenter aux membres du conseil d'administration (CA) **l'état d'avancement du Projet Social** de la MJC. Ce temps d'échange a été l'occasion de faire un point d'étape sur le travail engagé et de partager les éléments de diagnostic. Il a également **permis de valider les grandes orientations** du projet, en s'assurant de leur **cohérence avec les valeurs et les objectifs portés par la structure**.

Problématisation et déclinaison

Déclinaison opérationnelle du Projet Social 2026-2030

AXE I

Donner une place aux familles et aux jeunes

Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes
Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité
Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale

Proposer des activités permettant de renforcer la confiance en soi et les capacités de communication
Créer des espaces de discussion réguliers pour les jeunes (12-29 ans)
Offrir un rendez-vous jeunesse hebdomadaire aux 12-25 ans
Développer des actions favorisant le lien parent-enfant
Responsabiliser les jeunes par la participation à des missions concrètes
Sensibiliser le public aux besoins et droits des enfants, adolescents et parents

AXE II

Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel

Rompre l'isolement et favoriser l'accès de tous à la vie sociale
Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels
Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences

Multiplier les occasions de rencontre entre les habitants à travers les activités proposées
Développer les actions intergénérationnelles
Aller vers les publics éloignés géographiquement
Aller vers les publics n'ayant pas connaissance des services de la MJC
Encourager les rencontres entre les différents groupes et activités
Proposer des actions permettant de développer de nouvelles compétences
Permettre à tous d'accéder aux services de la collectivités

AXE III

Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative

Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale
Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative
Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information du territoire

Valoriser et rendre visible l'offre associative
Favoriser la mutualisation des ressources et compétences
Accompagner et soutenir l'engagement bénévole
Valoriser et soutenir les initiatives et projets portés par les habitants
Orienter les habitants vers les structures, associations et services adaptés à leurs besoins

Problématisation et déclinaison

Arbre à objectifs



Projet Social 2026-2030

Valeurs : **Inclusion - Solidarité - Participation - Accessibilité - Mixité - Coopération**

Constats

- Difficultés de communication + manque de confiance ;
- Besoin d'accompagnement et de soutien à la parentalité ;
- Augmentation du nombre de lieux "sans enfants";
- Rendre le territoire attractif aux familles.

- Augmentation de l'isolement ;
- Population vieillissante, attentes et besoins autour du "bien vieillir" ;
- Augmentation de l'anxiété quant à l'avenir ;
- Fracture numérique ;
- Intégrer les nouveaux arrivants.

- Territoire riche en associations ;
- Envie de participer mais peu de mobilisations ;
- Peu de participation masculine avant la retraite ;
- Recrutement de nouveaux bénévoles difficile ;
- Société de plus en plus individualiste.

Problématisation et déclinaison

Nos fiches actions

AXE I

Donner une place aux familles et aux jeunes

- FICHE 1 : ***Les actions à partager en et entre familles***
- FICHE 2 : ***Des jeunes au cœur de l'action***
- FICHE 3 : ***Révéler les talents, oser s'exprimer***
- FICHE 4 : ***Des temps et des espaces pour chacun***

AXE II

Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel

- FICHE 5 : ***Aller à la rencontre des habitants (géographiquement)***
- FICHE 6 : ***Une maison pour tous***
- FICHE 7 : ***Grandir ensemble, comprendre et soutenir les réalités***
- FICHE 8 : ***Des actions pour des temps forts***

AXE III

Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative

- FICHE 9 : ***Guide des animations de l'été***
- FICHE 10 : ***Compétences, ressources et savoir-faire partagés***
- FICHE 11 : ***Des habitants en mouvement***

Toutes les fiches détaillées se trouvent dans la
Partie "Nos fiches actions", page 54.

PROJET FAMILLE

Les actions relevant du Projet Famille de la MJC d'Altkirch sont identifiées par une icône. Si l'ensemble des actions présentées dans ces fiches ne s'adresse pas exclusivement aux familles, chacune des thématiques intègre des initiatives qui leur sont dédiées. Celles-ci visent notamment à soutenir la parentalité, favoriser les liens parents-enfants et accompagner les familles dans leur quotidien, comme les soirées débats autour de la parentalité (fiche 6 – Une maison pour tous) ou le guide des animations de l'été (fiche 9), qui facilite l'accès des familles aux activités du territoire.



Problématisation et déclinaison

Notre stratégie

Nous fondons notre stratégie sur un **principe simple** : proposer un **environnement ouvert, accueillant et sécurisant**, afin de **donner envie aux habitants** de s'impliquer dans la **vie collective**.

En favorisant la **participation de tous,** notamment à travers des **dynamiques intergénérationnelles**, nous souhaitons permettre à chacun de **trouver sa place**, **de s'exprimer** et **de devenir acteur**.

Projet famille et jeunesse

Au quotidien comme pendant les vacances, nous plaçons l**es familles et les jeunes au cœur de nos missions**. Il est apparu naturel de consacrer un axe complet du présent projet social à la famille, afin de lui ***donner une place :*** un espace **d'écoute, de soutien, d'accompagnement, d'expression, d'épanouissement et d'empouvoirement.**



À une époque où les **espaces "sans enfants"** se multiplient et où les **injonctions** autour de la parentalité s'intensifient, nous affirmons notre volonté d'être un **lieu ressource pour les familles.**
A travers nos actions, nous favorisons les **rencontres et la pair-aidance**, tout en **soutenant l'expression et l'écoute des besoins**, afin d'accompagner, au mieux, les parcours de parentalité.



Au-delà des parents, la MJC encourage une **dynamique intergénérationnelle** : créer des liens entre jeunes et aînés, responsabiliser les adolescents à travers des missions concrètes et utiles, et favoriser la coopération avec les seniors.

L'objectif est de **"faire société", renforcer les liens sociaux**, afin que chacun puisse **trouver sa place** et **s'impliquer dans la vie collective**.

A ce stade, aucun référent famille n'a été identifié ; cette **dynamique est portée collectivement** par l'équipe, en **articulation avec les partenaires du territoire** (CCS, APEA, médiathèque du Sundgau…), garantissant une prise en compte des besoins des familles et des actions menées localement. Le **recrutement d'un référent famille** sera amorcé **à partir de 2027**, conformément aux exigences liées à l'agrément Centre Social.

L'animation globale est une manière de faire vivre une structure à partir des besoins et des idées des habitants, en construisant des actions AVEC et POUR eux.

Animation globale

Notre démarche s'inscrit dans une **logique d'animation globale**, fondée sur **les besoins des habitants**. Nous privilégions une **participation active**, en permettant aux habitants de **s'impliquer, de proposer et de co-construire les projets.**

À travers diverses **actions collectives**, nous nous positionnons comme un **lieu ressource**, favorisant **l'expression, l'initiative et la citoyenneté** des habitants.

La participation des habitants



La participation des habitants peut prendre **différentes formes** au sein de la MJC. Elle peut aller de **l'implication dans la vie** de la structure (membre du conseil d'administration, bénévole régulier ou ponctuel lors d'événements, participation aux réunions…), à la **proposition d'activité**.

Chaque **forme de participation** est **encouragée et valorisée,** et **s'adapte aux envies et possibilités** de chacun, afin de permettre **à tous de s'impliquer** à sa manière.

L'accueil

L'accueil est la **première interaction** des habitants avec la maison. Il repose sur un principe simple : **recevoir chaque personne, avec écoute, attention et disponibilité**, quel que soit son motif de venue. C'est un premier **espace de confiance**, où chacun peut être **informé, orienté et accompagné** dans ses démarches.



Au-delà des activités, il permet de **repérer les besoins**, **d'apporter des réponses adaptées** et, si nécessaire, **d'orienter vers les partenaires** les plus pertinents. Véritable **porte d'entrée** de la structure, **il donne envie de s'impliquer** dans la vie de la MJC et **d'y trouver sa place**.

Evaluation du projet

Depuis toujours, nous nous appuyons sur une **évaluation continue** de nos actions, jusqu'à présent principalement **informelle**. Celle-ci repose sur les retours des participants, les observations des animateurs et les échanges au sein de l'équipe, permettant **d'ajuster régulièrement** les activités, de **les faire évoluer** ou, lorsque cela est nécessaire, de **les remplacer par des propositions** plus adaptées aux besoins des habitants.

Dans le cadre du présent projet social, nous souhaitons **renforcer et structurer cette démarche** en développant une **évaluation plus formalisée et partagée**. L'objectif est de **rendre plus lisibles** les **effets des actions** menées, de **mieux valoriser les retours** des habitants et d'inscrire l'évaluation comme une pratique régulière et collective, au **service de l'amélioration continue** du projet.

Cette évolution s'inscrit dans une **logique de suivi dynamique** du projet, en complément des indicateurs d'évaluation présentés dans *la Partie "Evaluation, outil à adopter et indicateurs"*.

Problématisation et déclinaison

Evaluation, outils à adopter et indicateurs

L'évaluation est **un levier d'amélioration continue** du projet social. Elle permet d'analyser les actions menées, d'en **mesurer les effets** sur les habitants et **d'ajuster les pratiques** en fonction des besoins du territoire. Cette démarche s'appuie sur **l'implication conjointe des équipes, des bénévoles et des habitants.**

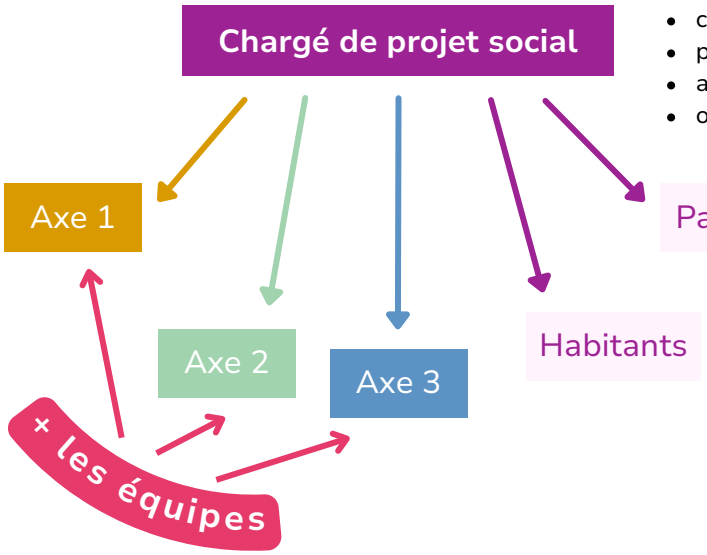
Mettre en place une culture d'évaluation partagée

Afin **d'accompagner la mise en œuvre** du projet social, une démarche d'évaluation claire, régulière et partagée par l'ensemble des équipes est mise en place. L'enjeu est de **faire comprendre l'utilité** de cette démarche afin qu'elle **ne soit pas perçue** comme une **contrainte administrative supplémentaire**.

Pour cela, **plusieurs outils** d'analyse sont proposés ainsi qu'un **calendrier d'évaluation**. Ces supports ont vocation à **évoluer au fil de la mise en œuvre** du projet, afin de s'adapter au mieux aux **réalités du terrain et aux besoins identifiés.** L'objectif est de maintenir une **démarche utile, accessible et partagée**, qui accompagne le développement du projet social sans en alourdir le fonctionnement.

Les personnes référentes et les groupes de travail

Le projet social repose sur **une organisation claire** : le chargé de projet social assure la coordination générale et le suivi global, les référents d'axe pilotent les actions spécifiques, et les référents publics veillent aux besoins et retours des habitants et partenaires. Les équipes réalisent les actions et complètent un questionnaire, permettant un suivi partagé et efficace.



Chargé de projet = coordination générale

- suivre l'avancée globale
- centraliser les évaluations
- préparer les bilans
- assurer la cohérence entre les axes
- organiser les temps semestriels de suivis collectifs

Les référents "publics"

- assure une veille du territoire
- réaliser les enquêtes à destination de leur public
- repérer les opportunités, besoins, attentes, menaces...
- partager ces éléments lors du suivi

Les référents des axes

- suivre les actions de son axe
- mobiliser les équipes concernées
- collecter les bilans d'actions
- faire remonter les informations au chargé de projet social

Les équipes

- réaliser leurs actions
- compléter un bilan par semestre
- transmettre leurs retours à leurs référents

Les outils

Afin de faciliter l'évaluation, nous avons créé plusieurs indicateurs d'évaluation :

- Les **fiches actions**, du présent projet social, permettent d'avoir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour chaque activité ;
- Un **questionnaire "animateurs"**, recueillant les satisfactions, observations, besoins, suggestions ;
- Un **questionnaire "participants",** collectant la satisfaction, l'utilisé, les suggestions ;
- Les **réunions semestrielles de synthèse**, pour le suivi de l'avancée des actions des axes ;
- Les **comptes rendus de réunion annuelle**, synthétisant l'état d'avancement global du projet social.

Ces outils permettront de **croiser les regards** des professionnels, des bénévoles et des habitants afin d'enrichir l'analyse des actions menées.

Feuille de route du suivi

Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Pourquoi ?	Résultat ?
Bilan annuel	Avril	Chargé de projet + direction + référents	Point d'étape	Compte rendu de l'état d'avancement + présentation au CA
Bilan semestriel	Juin Novembre	Chargé de projet + référents	Bilan, conclusion et amélioration	Synthèse de suivi
Questionnaires	Fin des vacances + annuellement pour act. hebdo	Animateurs + participants	Evaluer satisfaction, identifier besoins…	Statistiques + informations analysées par référents

Annuellement, un **point d'étape** aura lieu, pour **vérifier l'atteinte des objectifs** du projet social, **synthétiser** les actions réalisées et celles à mettre en oeuvre. (ANNEXE VI). Les conclusions de ce rendez-vous seront partagées avec les partenaires, notamment au conseil d'administration.

Semestriellement, le chargé de projet se **réunira avec les référents**, pour faire le point sur l'avancée des actions de chaque axe, **analyser le suivi** des activités et **prendre en compte les propositions** des adhérents et partenaires pour les actions futures (ANNEXE VII).

Les référents, de leur côté, seront en **contact régulier** avec les animateurs et suivront de près la réalisation des actions, afin de **disposer d'une vision globale** des attentes et satisfaction des publics.

Evaluation du projet social et anticipation

Tous les outils mis en place permettent non seulement de **suivre de manière précise et simple l'avancée** du projet social 2026-2030, mais également de **préparer le renouvellement** du projet.

Les référents "publics", en particulier, **assurent un suivi continu** de l'évolution des besoins et attentes du territoire. Leur rôle permet **d'anticiper le travail de diagnostic partagé** qui sera réalisé lors de la prochaine élaboration du projet social, en s'appuyant sur une **immersion et une connaissance fine des réalités observées** dans le projet en cours.

Ainsi, l'évaluation devient à la fois un **outil de suivi opérationnel** et un **levier stratégique** pour la construction des projets sociaux futurs.



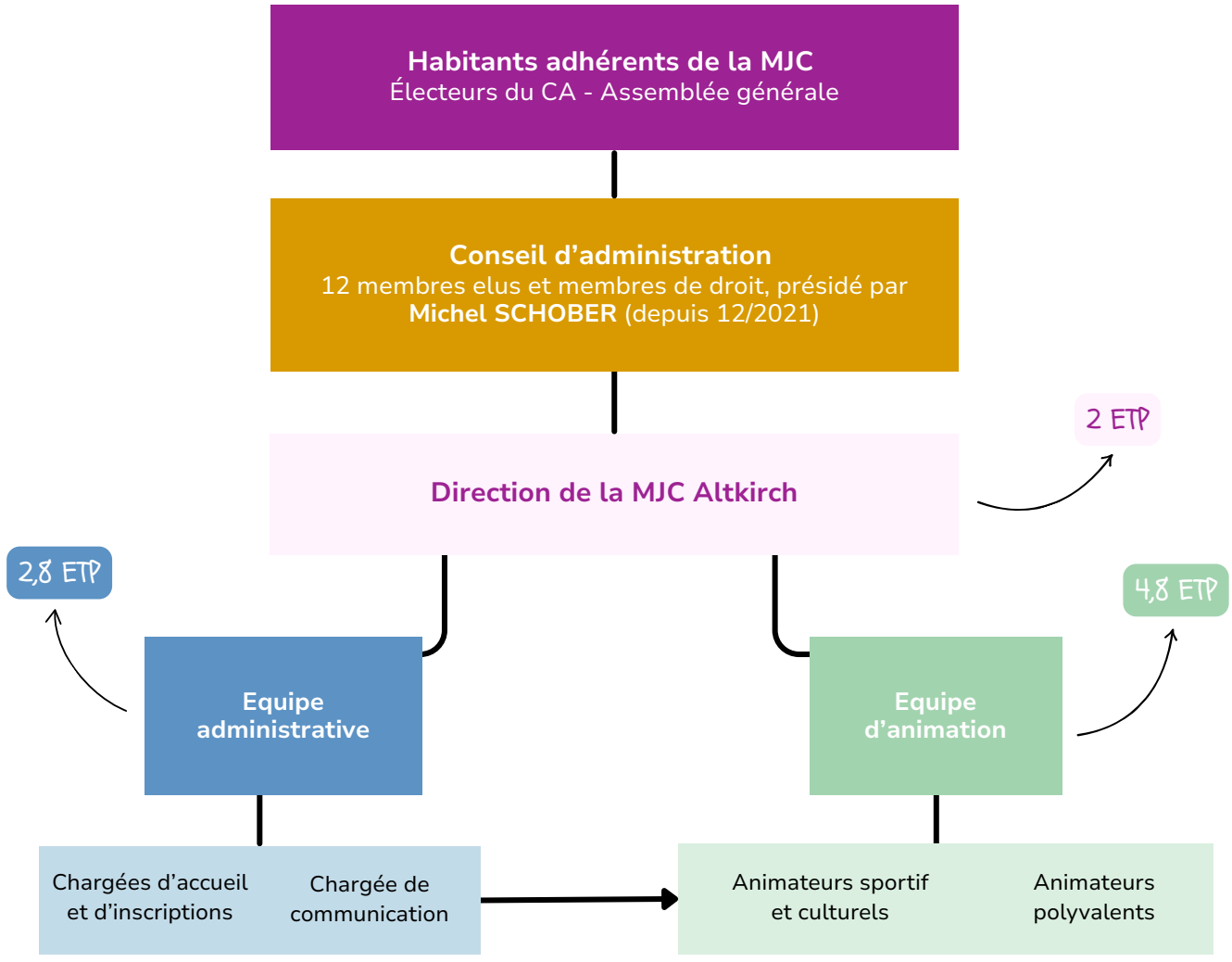
Partie 4 : Mettre en oeuvre le projet

Moyens au Service du Projet Social

Les moyens humains

La MJC d'Altkirch s'inscrit dans une **dynamique de codécision** associant les habitants à la vie et aux orientations de la structure, auxquelles ils participent via les instances de gouvernance.

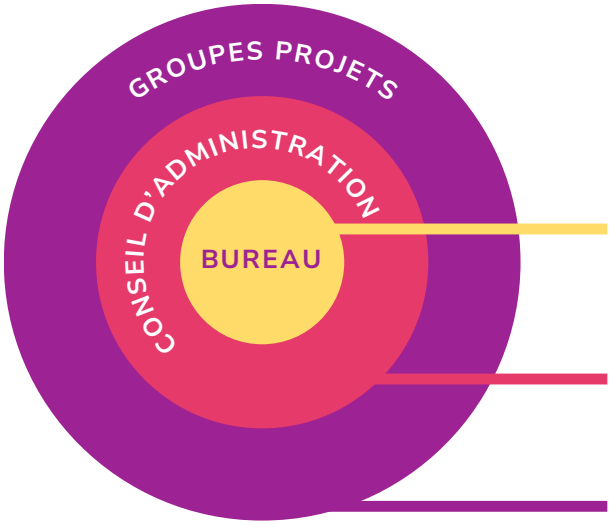
Elle repose sur une **articulation entre gouvernance bénévole et équipe salariée**, garantissant une construction partagée des actions et des priorités. Entre la direction, l'équipe administrative et l'équipe d'animation, la **MJC compte 9,6 ETP (équivalent temps plein) salariés**.



Afin de répondre aux exigences de la circulaire C-2025-238 de la CAF, la MJC prévoit la désignation d'un référent familles, au cours du Projet Social 2026-2030.

Le Conseil d'administration

Le bureau est composé d'**adhérents élus** parmi les membres du Conseil d'administration. Ces derniers sont élus pour une **durée de trois ans, renouvelable**. Le Conseil d'administration comprend également des **membres associés** ainsi que des **membres de droit**.



Parmi ces derniers figure le **directeur de la MJC**, dont la **participation est consultative**. Présidé par Michel SCHOBER, le CA s'appuiera, dans le cadre du suivi du présent projet social, sur des groupes de travail.

4 membres bénévoles
Président : Michel SCHOBER

Membres élus (de 9 à 20 adhérents)
+ **Membres associés** (6 maires des communes du secteur Altkirch de la CCS)
+ **Membres de droit** (directeur MJC, président CCS, directeur Jeunesse et Sports 68)

Groupe d'analyse et d'évaluation du Projet Social

Direction et pôle administratif de la MJC

Direction de la MJC Altkirch

Directeur
Gilles Martines
1 ETP - RNCP de niveau 6

Directrice adjointe
Violette Centlivre
1 ETP - Ressources humaines, comptabilité, programmation, référente partenariat, accueil

Equipe administrative

Chargées d'accueil et d'inscriptions
Rachel Rubino
Mélanie Dhouailly
1,8 ETP - Accueil et inscriptions

Chargée de communication
Louise Hassenboehler
1 ETP - Programmation, accueil, communication, réseaux sociaux

Stagiaires ponctuels
Secrétariat, comptabilité, accueil, gestion de projet...

__Ouvert à tous__ et visible dès l'entrée de la MJC, __l'accueil est assuré 6 jours par semaine__, sur plus de 31 heures. Il repose principalement sur Rachel Rubino et Mélanie Dhouailly (1,8 ETP), avec l'appui de Violette Centlivre et Louise Hassenboehler (soit environ __2,3 ETP au total__).

Fondé sur une __écoute attentive__ et une __bonne connaissance du tissu local__, il facilite __l'orientation des publics et l'accès aux droits__. Au-delà de l'information et des inscriptions, il permet de recueillir les __besoins des habitants__, de __repérer certaines situations__ et __de les partager avec l'équipe afin d'adapter les actions__. Il __favorise également l'implication__ des publics dans la vie de la structure et dans les projets de la MJC.

Pôle animation

L'équipe d'animation comprend **5 animateurs polyvalents** (3,2 ETP, hors directeur rattaché à la direction) ainsi que des **animateurs sportifs et culturels salariés occasionnels** (1,2 ETP), soit un total de 4,8 ETP salariés.

À cela s'ajoutent des **animateurs intervenants en entreprise individuelle** (auto-entrepreneurs, artisans…), représentant un volume global estimé à 1,2 temps plein. Un **engagement bénévole régulier** équivalent à **un tiers de temps plein** complète ce fonctionnement, auquel s'ajoutent des bénévoles intervenant ponctuellement lors des événements.

Equipe d'animation

Animateurs sportif et culturels

Bénévoles

Géraldine Cognard
Rosalie Pflieger
Serge Tschaen
Marie-Josèph Veteau
Alain Robert
Tiphaine Abel
Nicole Grandjean
Thibault Jeanpierre
…

Equivalent en ETP : 0,3

Salariés

Laura Giannandrea
Alana Kohlmann
Reine-France Adli
Marion Kolodziejczak
Chantal Martin
Charline Martin
Isabelle Tschaen
Marie Viron
Sabine Vogel
Antoine Zito
Inès Florès
…

1,6 ETP

Intervenants

Nathalie Amiot
Estelle Kuster
.Jean-Marc Fritsch
Maria Lombardo
Mireille Renoir
Tania Kusnier
Nadia Jumontier
Melquisec Schnoebelen
…

Equivalent en ETP : 1,2

Animateurs polyvalents

Salariés

Alicia Bohn
Pierre Ottie
Bastien Grandjean
Gilles Martines*
Elohim Nasshan

**Membre non comptabilisé dans les ETP du pôle.*

3,2 ETP

Caractéristiques du bénévolat

Le bénévolat à la MJC repose sur une **double dynamique** : des engagements réguliers dans **l'animation d'activités** et une forte mobilisation ponctuelle **lors des événements.**

Ces temps forts structurent la vie associative et reposent largement sur **l'implication des bénévoles**, à toutes les étapes : **l'avant** (préparation de pâtisseries pour la buvette, création de décors, installation des salles…), **le pendant** (accueil du public, vente de billets, soutien technique – son et lumière – et logistique, aide en loges…), puis **l'après** (rangement et nettoyage).

Les **bénévoles du conseil d'administration** participent activement à la **gouvernance de l'association** et au **suivi du projet social**.

Enfin, la MJC se distingue par un **bénévolat intergénérationnel**, mobilisant aussi bien des seniors que des adolescents, qui s'impliquent dans la vie de la structure.



9 représentations sur 7 jours
10-20 bénévoles requis pour 5h par représentations



4 bénévoles x 5h de soirée
+ 10 bénévoles x 5h préparation



3 journées de représentations
20 bénévoles requis pour 8h par journée de représentation

Moyens au Service du Projet Social

Les moyens logistiques

La mise en œuvre du projet social de la MJC s'appuie sur un **ensemble de moyens logistiques adaptés et complémentaires**. Locaux d'intervention, matériel, outils de communication et amplitude d'accueil du public constituent des **leviers essentiels** pour garantir **l'accessibilité, la qualité et la continuité des actions** proposées. Ces ressources, mobilisées au quotidien, participent **pleinement à la réalisation des objectifs** de la structure et **à l'accueil de publics diversifiés**.

Locaux

Les locaux de la MJC Altkirch sont **mis à disposition** par la **Communauté de Commune du Sundgau**, propriétaire du bâtiment. Inauguré en 2014, le site a été conçu **spécifiquement pour la MJC,** qui en est **l'unique utilisatrice**. Un **plan détaillé** est présenté dans la partie "Nos locaux", *page 8-9.*



Actions Hors Murs

Pour **les actions hors murs** *(cf la Fiche d'identité de la MJC, page 4-5)*, la MJC dispose d'accord avec plusieurs communes de la CCS :

Palestre Altkirch Salle L. Capdet (Préau) Altkirch Ecole St Morand Altkirch	Mis à disposition
Cosec Altkirch	Location à tarif avantageux par le SIASA
Cosec Hirsingue Hirtzbach Carspach Heimersdorf	Location à tarif avantageux ou forfait par la commune
Illfurth	Location par la commune



Évènements

La **Ville d'Altkirch** soutien également la MJC :

- par la **mise à disposition de la Halle au blé** pour nos évènements majeurs (Gala de Danse, 1400 spectateurs et Festival de théâtre, 900 spectateurs) pour une **valorisation de 8 850 €** pour 7 journées,
- la **mise à disposition de matériel** et de **locaux pour nos animations sportives** (garnitures, barrières Vauban),
- le **financement de la technique** pour la scène de la **fête de la musique** à **hauteur de 1500 à 2000€**,
- le **soutien à la communication** (diffusion sur le site de la Ville, sur les affichages publics), etc.

Equipements



Elle a également acquis, avec le soutien de la CAF, **quatre minibus de 9 places**. Ils sont utilisés pour les animations jeunesse, les sorties (accrobranche, laser game…), les séjours, mais aussi pour les projets des groupes, (emmener les danseuses à la Filature ou le club photo à une exposition). Ils constituent un **outil au service des initiatives des adhérents**, favorisant la **socialisation et l'accès à la culture** dans un **territoire rural éloigné** des grandes agglomérations (Saint-Louis, Mulhouse, Strasbourg).

Complémentaire aux véhicules, la MJC possède une **remorque porte-VTT** pour les sorties vélos, d'une valeur de 1746€.

La MJC est **propriétaire** de son parc informatique. L'investissement comprend **3 PC et un serveur** renouvelés en **2025 pour 7900€** ; un **PC et une installation téléphonique** renouvelés en **2023 pour 3600€**, et un **appareil photo** d'une valeur de 849€. Le reste du parc informatique est daté (2014/2015).

Des **investissements** restent **à prévoir**. Le **système d'alarme**, installé depuis 12 ans, est vieillissant et **présente des dysfonctionnements réguliers**. Son remplacement est estimé à 4000€.

Par ailleurs, **l'outil informatique de gestion**, permettant le suivi des adhésions, paiements, plannings, comptabilité, gestion des stocks… arrivera en fin de maintenance en **septembre 2026**. Son remplacement est donc à anticiper, pour un coût estimé entre 4000 et 6000€.

Enfin, la MJC ne dispose pas de jeu de lumières et **doit actuellement emprunter** ce matériel pour ses événements. **L'acquisition** d'un équipement dédié est **en réflexion,** afin de **gagner en autonomie** et de **simplifier l'organisation des manifestations**.



Amplitude hebdomadaire et annuelle d'ouverture

L'accueil de la MJC est **ouvert 6 jours sur 7**, pour une **amplitude hebdomadaire de 31h30**, et fonctionne sur **50 semaines par an**. Une projection du temps d'actions annuel par public (parentalité, enfance, seniors…) est disponible en ANNEXE VIII.

La structure **ferme deux semaines au mois d'août** (première quinzaine), afin de s'aligner avec les habitudes de congés locales (les alsaciens étant plutôt des "aoûtiens"), mais aussi en raison des **conditions d'usage du bâtiment**, dont l'absence de climatisation rend les locaux difficilement utilisables en période de fortes chaleurs ou de canicule.

Moyens de communication

Toute la communication de la MJC est **assurée en interne** par la chargée de communication, Louise Hassenboehler.

La structure dispose d'un **site internet** regroupant l'ensemble des activités, permettant les **préinscriptions en ligne 24h/24**. La MJC est également présente sur les **réseaux sociaux**, avec des publications régulières. La communication vise à **rendre l'offre lisible, accessible et attractive** pour l'ensemble des publics du territoire (familles, jeunes, seniors et partenaires institutionnels), tout en contribuant au **rayonnement de la MJC dans le Pays du Sundgau** et à la **valorisation des actions hors les murs**.





Une plaquette annuelle présentant **l'ensemble de l'offre d'activités**, enrichie de QR codes, permet une **vision globale** et facilite **l'accès aux inscriptions**. À chaque cycle, une **plaquette spécifique** présente les stages, activités et événements ponctuels à venir, **pendant les prochaines vacances scolaires et jusqu'au cycle suivant**.

Les supports de communication sont diffusés à la fois en **version papier et numérique**. Ils sont également distribués dans des **lieux stratégiques** et de passage favorisant le lien social (marchés, commerces, structures locales), par des membres de l'équipe ou des bénévoles, afin de **renforcer la visibilité** des actions de la MJC sur le territoire.

Le hall d'accueil est équipé d'un écran de diffusion, permettant de **relayer en continu les informations et actualités** de la structure. Par ailleurs, un affichage est également réalisé dans les **structures d'accueil et auprès des collectivités partenaires**, afin d'assurer une **diffusion large de l'information**.

Moyens au Service du Projet Social

Les projections financières

La mise en œuvre du projet social repose sur **une gestion financière cohérente** avec les orientations et les actions portées par la structure. Les moyens financiers mobilisés visent à garantir la **faisabilité des projets**, leur pérennité et leur développement, tout en assurant le **bon fonctionnement de la structure**.

Rétrospective des finances

La situation de la MJC permet de se projeter sur les années à venir.

Ces dernières années, les charges et produits sont **en augmentation** en raison **du fort développement de l'activité globale**, sur le pan animation comme pour les activités annuelles. Le **nombre d'adhérent** a régulièrement **augmenté**, ainsi que leur **participation à des activités**.

Nous avons également **démultiplier actions et manifestations pour réunir des fonds**, tout en maintenant les **propositions "gratuites"**. Nous nous inscrivons dans cette dynamique pour les années à venir.

La **recherche de nouveaux financements** pour permettre le développement de projets, notamment autour de la **parentalité, de l'inclusion et de la jeunesse,** sera capital pour poursuivre notre action.

	Produits		Charges		Résultat	
	Budget prévu	CA réalisé Réel	Budget prévu	CA réalisé Réel	Réalisé	Excédent reporté
						5 540€
2016/17	466 080€	522 312€	-464 017€	-519 659€	2 653€	8 193€
2017/18	406 940€	472 759€	-411 365€	-463 521€	9 238€	17 431€
2018/19	469 910€	441 448€	-461 754€	-429 640€	11 808€	29 239€
2019/20	482 618€	498 442€	479 989€	-496 723€	1 719€	30 958€
2020/21	487 555€	280 623€	485 516€	-279 813€	810€	31 768€
2021/22	280 623€	552 215€	-279 813€	-649 364€	-97 149€	-65 381€
2022/23	634 848€	725 187€	-646 662€	-714 002€	11 185€	-54 196€
2023/24	723 497€	757 290€	-714 127€	-710 322€	46 969€	-7 227€
2024/25	726 587€	760 988€	-718 642€	-752 534€	8 454€	1 227€

Fonctionnement et situation financière

La situation économique de l'association peut être qualifiée de saine, ce qui lui assure des **capacités d'engagement** selon les orientations prises en conseil d'administration.

Au 30 juin 2025, le bilan s'équilibre à 491 280€.
Le compte d'exploitation 2024/25, **s'élevant 8 454 € fait apparaitre un résultat net excédentaire**.

Conformément aux obligations légales, l'association soumet ses comptes au contrôle de Monsieur Jean-Michel COUCHOT, **commissaire aux comptes** du cabinet RSM de Colmar.

D'autre part, nous faisons appel également aux services de Michaël CHIAVUS, **expert-comptable** du cabinet comptable M3C pour nous accompagner dans notre gestion comptable.



A noter...

Le budget présenté page suivante a été **actualisé** au regard de la **démarche d'agrément Centre Social** engagée auprès de la CAF et de **ses incidences sur la subvention intercommunale**.
Il intègre les **fonctions support**, tout en restant ouvert à **l'intégration future d'un référent famille**.

Projections financières

Charges	Réel 2024/25	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Budget 2029
Charges d'exploitations	251 622€	287 000€	293 000€	299 000€	305 000€
Impôts & Taxes	15 442€	15 000€	15 000€	15 000€	15 000€
Charges de Personnel	475 310€	500 000€	*528 000€*	533 000€	538 000€
Dotations Amort.-Prov.	7 997€	8 000€	9 000€	10 000€	11 000€
Charges exceptionnelles	2 164€	- €	- €	- €	- €
TOTAL	**752 535€**	**810 000€**	**845 000€**	**857 000€**	**869 000€**

Recettes	Réel 2024/25	Budget 2026	Budget 2027	Budget 2028	Budget 2029
Adhésions	33 185€	34 500€	35 500€	36 600€	37 700€
Prestations	435 810€	498 000€	508 000€	518 200€	528 400€
Subventions	282 075€	246 810€	302 120€	302 270€	302 420€
- Com. Com. Sundgau	275 700€	200 000€	200 000€	200 000€	200 000€
- Aide Apprentissage	5 000€	5 000€	- €	- €	- €
- CAF du Haut-Rhin	0€	41 310€	101 620€	101 770€	101 920€
• *- Prestation Globale Centre Social*		*41 310€*	*82 620€*	*82 620€*	*82 620€*
• *- Prestation Référent Famille*		*- €*	*15 000€*	*15 150€*	*15 300€*
- Région Grand Est (OLCA)	700€	500€	500	500	500
- Autres subventions	675€	- €	- €	- €	- €
Autres produits	3 296€	1 500€	1 500€	1 500€	1 500€
Produits financiers	6 622€	5 000€	5 000€	5 000€	5 000€
Produits exceptionnels	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL	**760 988€**	**779 498€**	**813 310€**	**862 620€**	**875 620€**
Fonds propres alloués à compensation		25 000€	- €	- €	- €
Résultat	**8 453€**	**810€**	**3 120€**	**2 570€**	**2 020€**

Nos fiches actions



Nos fiches actions

AXE 1

Donner une place aux familles et aux jeunes

- FICHE 1 — ***Les actions à partager en et entre familles***
  Famille - Lien parent-enfant
- FICHE 2 — ***Des jeunes au cœur de l'action***
  Responsabilisation des jeunes
- FICHE 3 — ***Révéler les talents, oser s'exprimer***
  Expression / confiance en soi
- FICHE 4 — ***Des temps et des espaces pour chacun***
  Espaces ressources

Egalement lié au Projet Famille

Les actions à partager en et entre familles FA 2026-1_1	X Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
X Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes X Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale X Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Quotidiens très chargés, laissant peu de temps de qualité en famille = besoin de temps de loisirs en famille • Activités souvent proposées séparément pour enfants et adultes • Manque d'activités familiales accessibles dès le plus jeune âge • Isolement possible de certaines familles • Besoin de moments conviviaux favorisant les rencontres entre familles • Participation des familles à renforcer dans la vie de la MJC
Description	Nous proposons diverses activités permettant aux parents et aux enfants de **partager un moment ensemble**, favorisant la **complicité** et les **rencontres entre familles**. Ces temps favorisent le **partage d'expériences**, la **découverte** d'activités nouvelles et la **création de liens** entre habitants / parents. Ils permettent également aux parents de se sentir **valoriser dans leur rôle** et trouver une place dans les activités de leur enfant.
Objectifs	• Proposer des activités accessibles dès le plus jeune âge • Développer des temps conviviaux et intergénérationnels • Encourager la participation active des parents • Créer des espaces de rencontre et d'échange entre familles

Activités hebdomadaires	***Évènements / manifestations***	***Stages (vacances)***	***Activités ponctuelles***
Éveil gym en duo (enfants non scolarisés 2-3 ans) Mini-escalade en duo (4-7 ans)	Soirées Roller disco	Escalade en duo (4-7 ans) Eveil gym (2-3 ans)	Soirée famille jeux (Dès 8 ans) Patin disco en duo (4-12 ans) Cuisine duo (dès 9 ans) Danse tahitienne en duo (4-7 ans)

Partenaires	CAF, CCS, Ville d'Altkirch, Hirtzbach, Wittersdorf, animateurs de la MJC, bénévoles…	***Publics***	Familles, parents, enfants dès 2 ans, jeunes, adolescents

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre d'activités proposées Nombre de participants	Questionnaire (satisfaction des familles) Observations des échanges entre familles et variété des profils dans les adultes participants (parents, grands-parents…) Retours informels

Nouveauté	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

Des jeunes au cœur de l'action FA 2026-1_2	X Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
X Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale
Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité	Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels	Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire
X Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Difficultés des jeunes à communiquer + manque de confiance en eux = besoin d'espaces de valorisation • Peu d'occasions de prendre des responsabilités • Importance des expériences concrètes pour développer l'autonomie • Aider les plus jeunes ou contribuer au bon déroulement des animations permet aux jeunes de trouver une place dans la structure • La participation peut susciter des vocations et encourager l'engagement citoyen • Les jeunes sont parfois perçus comme peu impliqués et / ou « collés à leur téléphone »
Description	Nous souhaitons **favoriser la participation active** des jeunes dans la vie de la structure en leur proposant de **s'impliquer dans l'organisation et le déroulement** d'activités / évènements. Ces actions permettent aux jeunes de **développer leur confiance en eux**, leurs capacités de communication et leur **sens des responsabilités**. Les jeunes peuvent prendre part à **différentes missions adaptées** à leur âge et à leurs compétences. Ces expériences concrètes permettent également de montrer à tous le potentiel et les compétences réelles des jeunes.
Objectifs	• Impliquer les jeunes dans l'organisation d'évènements et d'activités • Confier des missions concrètes adaptées à leur âge • Valoriser leurs compétences et leur participation • Favoriser la coopération entre jeunes et enfants • Changer le regard de la société sur les jeunes

Évènements / manifestations : participation sous forme d'aide bénévole	***Activités ponctuelles : aide encadrement bénévole***
Soirées Roller disco Festival des Drama'tics Gala de danse Gala de patinage Concours Jeunes Talents	Sorties vélos ***Espace « enfant » lors des réunions de la MJC****

Exemple de missions confiées	Aide à l'encadrement des plus jeunes lors des manifestations Soutien logistique lors des évènements (installation, accueil, organisation) Participation au bon déroulement des activités et sorties

Partenaires	CAF, CCS, Ville d'Altkirch, Hirtzbach, Wittersdorf, animateurs de la MJC...	***Publics***	Adolescents, jeunes adultes

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre de jeunes impliqués Nombres d'évènements concernés	Implication et autonomie des jeunes Retours des encadrants et des familles

Nouveauté*	Reconduction	Actualisation

Révéler les talents, oser s'exprimer

FA 2026-1_3

X Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes
Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel
Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
X Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale
Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité	Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels	Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire
X Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats

- Difficultés des jeunes à communiquer + manque de confiance en eux = besoin d'espaces l'expression
- Besoin de renforcer la confiance en soi et la valorisation des talents
- Importance de permettre aux jeunes de prendre une place dans l'espace public, en les habituant dès le plus jeune âge à s'exprimer et prendre leur place
- Promouvoir les pratiques artistiques et médiatiques favorisant l'expression, la créativité et le prise de parole

Description

La MJC propose et **rassemble différents espaces** d'expression permettant aux jeunes de **développer leur créativité**, leur **confiance en eux** et leur **capacité à prendre la parole**. A travers des activités artistiques, médiatiques et culturelle (théâtre, danse, photographie, journalisme, chant...), les jeunes peuvent **expérimenter différentes formes d'expression** et **valoriser leurs talents**.
Les évènements et restitutions publiques (spectacles, galas, expositions, concours) offrent également aux jeunes l'occasion de présenter leurs réalisations et **d'occuper une place dans l'espace public**.
Ces actions contribuent à encourager la prise d'initiative, la liberté d'expression et la participation des jeunes à la vie culturelle et sociale du territoire.

Objectifs

- Développer la confiance en soi
- Favoriser la prise de parole et l'expression personnelle
- Encourager la créativité et la découverte de talents
- Apprendre à s'exprimer dans et devant un groupe ou un public
- Valoriser les productions et compétences des jeunes
- Donner une place aux jeunes dans la vie culturelle locale

Activités hebdomadaires	***Évènements / manifestations (faisant la représentation)***	***Stages (vacances)***	***Activités ponctuelles***
Clubreporters (8-11 ans, 11-14ans) Photographie (dès 12 ans) Danses (dès 4 ans) Théâtre (dès 6 ans) *Théâtre d'impro** *Comédie**	Soirées Roller disco Festival des Drama'tics Gala de danse Gala de patinage Concours Jeunes Talents Exposition photo	Théâtre et impro (8-14 ans) Crée ton média, deviens journaliste d'une semaine (9-15 ans) Théâtre (6-10 ans et 11-15 ans) Voice académie du spectacle – chant (8-15 ans) Danses diverses (dès 4 ans) Chant d'ensemble (6-13 ans) Découverte musicale (6-17 ans et 17ans+)	Journaliste d'un jour (9-17 ans) Soirée ciné-débat (12-17 ans) Magie (8-17 ans) Studio musical (8-17 ans) *Soirées débats (13-17 ans)**

Partenaires	CAF, CCS, Ville d'Altkirch, Radio Questsch, Copeira Sundgau, La Clé de Sol, MJC Spechbach, Académie du Spectacle, Studi Stems, HEI ORA, Pays du Sundgau, animateurs de la MJC, bénévoles ...	***Publics***	Enfants, adolescents, jeunes adultes

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre d'activités / restitutions publiques proposées Nombre de participants Nombres de productions réalisées (articles, spectacles, photos...)	Implication et créativité des participants Retours des jeunes, des familles et des intervenants Retombées et partages autour des évènements (articles de presse, publications du public...)

Nouveauté* | Reconduction | Actualisation

Des temps et des espaces pour chacun FA 2026-1_4	X Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
X Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes X Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité X Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale X Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels X Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Dans une société où le nombre d'espace « sans enfant » augmente : besoin de proposer des lieux d'accueil et de rencontre adaptés aux différents âges • Isolement possible de certains publics (parents, adolescents, jeunes adultes) : crainte de déranger dans les espaces collectifs, de ne pas trouver sa place • Besoin de lieux favorisant les échanges entre jeunes et entre parents • Manque de confiance de certains parents dans leurs compétences parentales • Importance de proposer des espaces accessibles et conviviaux favorisant la participation • Société de + en + individualisée, où l'on peut se retrouver seul face à ses difficultés, sans savoir ou oser chercher de l'aide
Description	La MJC propose des temps et des **espaces ressources dédiés à différents publics**, permettant aux enfants, adolescents, jeunes adultes et parents de **se retrouver entre pairs**, de partager leurs expériences, dans un **cadre bienveillant et sécurisant**. Chacun peut alors s'exprimer et développer ses projets. Ils prennent la forme de **temps d'accueil**, **d'ateliers ou de rencontres** thématiques favorisant les échanges, la transmission et le soutien entre pairs. Ces espaces contribuent à **renforcer le lien social,** à lutter contre l'isolement et à permettre à chacun de trouver sa place dans la vie de la structure et du territoire.
Objectifs	• Développer l'entraide, la pair-aidance et le soutien entre habitants • Poursuivre et développer les temps d'accueil et de rencontre par tranche d'âge • Encourager la participation et l'expression de chacun • Soutenir les familles et les jeunes • Poursuivre et développer les temps d'accueil et de rencontre par tranche d'âge

Activités hebdomadaires	***Évènements / manifestations***	***Stages (vacances)***	***Activités ponctuelles***
10 RDV possibles parents-enfants non scolarisés (2-3 ans) Env. 26 activités pour les 4-7 ans Env. 36 activités pour les 8-12 ans Env. 18 activités pour les 13-17 ans → Certaines activités sont déclinées en groupes d'âges + précis, pour mieux s'adapter aux publics. *RDV hebdo jeunesse (Permanence d'accueil + aide aux devoirs) **	*Autre : mur d'expression**	Sur l'années, des dizaines d'activités par tranche d'âges + ou – restreintes permettant de se retrouver avec des jeunes de son âge autour d'une activité.	Activités proposées par tranches d'âges *Soirées débats (13-17 ans) ** *Conférences-débats parentalité ** *Espaces « enfants » lors des réunions/ conférences avec présence de parents **

Regroupe toutes les activités avec des tranches d'âges resserrées, permettant aux différents publics de se retrouver entre pairs.

Partenaires	CAF, CCS, Ville d'Altkirch, Carspach, Heimersdorf, association partenaires, animateurs de la MJC, bénévoles…	***Publics***	Enfants, adolescents, jeunes adultes, parents, familles

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre de temps proposés Nombre de participants Diversité des publics touchés Fréquentation régulière des espaces	Observation (qualité des échanges entre participants) Questionnaire (sentiment d'accueil et de bienveillance, retours des participants sur l'utilité des espaces proposés, émergences d'initiatives ou de projets portés par les participants)

Nouveauté*	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

Nos fiches actions

AXE II

Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel

- FICHE 5 ***Aller à la rencontre des habitants***
  Aller vers (géographiquement)
- FICHE 6 ***Une maison pour tous***
  Intégration
- FICHE 7 ***Grandir ensemble, comprendre et soutenir les réalités de chacun***
  Intergénérationnel
- FICHE 8 ***Des actions pour des temps forts***
  Convivialité

Egalement lié au Projet Famille

Aller à la rencontre des habitants (géographiquement) FA 2026-2_1		
	X Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire	

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité X Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale X Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels X Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire X Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Augmentation de l'isolement, touchant différents publics du territoire • Certaines personnes ignorent l'existence de la MJC ou la diversité des activités proposées • L'éloignement géographique de la MJC est un frein à la participation
Description	La MJC développe des **actions afin « d'aller vers »** les publics. En allant à la rencontre des habitants, elle s'assure **d'inclure un maximum d'habitants** dans son offre. Ces actions prennent la forme **d'animations hors des murs**, sur des communes, structures ou évènements partenaires. Elles permettent à tous d'accéder au moins à une partie de l'offre et constitue une première porte d'entrée aux services et actions de la MJC : une prise de contact et confiance locale peut motiver à faire plus de route pour bénéficier de l'intégralité de l'offre.
Objectifs	• Aller à la rencontre des habitants • Lutter contre l'isolement et encourager la participation à la vie sociale • Faire connaitre les actions de la MJC • Faciliter l'accès aux services et aux droits

Activités hebdomadaires	***Localisation des évènements***	***Stages (vacances)***	***Activités ponctuelles***
Des actions dans différentes salles d'Altkirch, mais aussi à Carspach, Heimersdorf, Hirsingue, Hirtzbach et Illfurth.	Festival des Drama'tics (3 communes) Gala de danse (Halle au blé) Gala de patinage et Roller disco (préau L. Capdet) Fête de la musique (parking du CRAC Altkirch)	Activités à Altkirch, Carspach, Heimersdorf, Hirsingue, Hirtzbach, Illfurth + structures des associations partenaires (Tagolsheim, Spechbach-Le-Haut, Aspach...)	Activités à Altkirch, Carspach, Heimersdorf, Hirsingue, Hirtzbach, Illfurth *Animation de quartier, avec un animateur formé**

Partenaires	CCS, Ville d'Altkirch, Carspach, Heimersdorf, Hirsingue, Hirtzbach, Illfurth, associations partenaires...	***Publics***	Tout public

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre d'activités hors murs Nombre de communes touchées Nombre de participants aux activités hors murs	Questionnaire (retours des habitants sur les actions proposées) Diversité des publics rencontrées

Nouveauté*	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

Une maison pour tous FA 2026-2_2	Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes X Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire	
AXE 1 Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	*AXE 2* X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels X Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	*AXE 3* X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire X Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Difficultés d'accès aux services culturels, numériques ou administratifs pour certains habitants • La fracture numérique renforce l'isolement des publics • Les personnes non-francophones rencontrent des difficultés dans la vie quotidienne et l'intégration • La méconnaissance des structures locales peut freiner la participation à la vie sociale • Vieillissement de la population et besoins exprimés autour du « bien vieillir »
Description	La MJC se veut un **lieu ouvert et accessible** permettant à tous d'accéder aux connaissances de base pour s'intégrer dans la vie du territoire. A travers un accompagnement hebdomadaire et des actions ponctuelles, la MJC permet aux habitants de développer des compétences utiles dans la vie quotidienne du territoire, notamment dans les domaines linguistiques et numériques. Ces actions constituent des espaces de rencontre et d'échange favorisant l'intégration des habitants et leur participation progressive à divers pans de la vie sociale et associative du territoire.
Objectifs	• Renforcer l'autonomie des publics dans leur vie quotidienne • Favoriser l'intégration et la participation de tous • Faciliter l'accès aux services et aux droits • Encourager les rencontres entre habitants

Activités hebdomadaires	***Évènements / manifestations***	***Stages (vacances)***	***Activités ponctuelles***
FLE (Français Langue Etrangère) Déclic numérique (accès au numérique) Actions langagières Café des aidants Réunions AA	Ciné-débat en langue étrangère	Stage de langues (anglais, alsacien...)	Conférences santé-prévention *Conférences parentalité** *Soirées Ciné-débat en français** *Ateliers infox (IA, Fakenews...)**

Partenaires	CCS, AFapei, Association des AA, association partenaires ...	***Publics***	Tout public, nouveaux arrivants

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre de participants aux ateliers Nombre d'associations partenaires	Questionnaire (retours des habitants sur les actions proposées : satisfaction, atteinte de leurs objectifs) Sentiment d'intégration

Nouveauté*	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

Grandir ensemble, comprendre et soutenir les réalités de chacun FA 2026-2_3	Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes X Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
X Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale
X Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité	X Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels	Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire
Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	X Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Les générations se rencontrent peu dans la vie quotidienne • Manque d'espaces permettant les échanges entre âges différents • Les jeunes et les adultes peuvent avoir des difficultés à comprendre les réalités et les besoins des autres générations • Les activités partagées favorisent la transmission, l'entraide et la compréhension mutuelle, et permettent de lutter contre les préjugés. • Importance de créer des temps favorisant la rencontre et la coopération entre générations.
Description	La MJC encourage les rencontres et les échanges entre générations, afin de favoriser la **compréhension mutuelle**, la **transmission** et le **vivre-ensemble**. A travers des **activités multi-âges**, les enfants, les jeunes et les adultes peuvent partager des expériences, **découvrir les réalités des autres générations** et développer des relations basées sur **l'entraide et le respect**. Ces temps permettent de **valoriser les compétences** de chacun et de **favoriser la transmission de savoirs**, tout en **renforçant les liens** entre habitants.
Objectifs	• Proposer des activités multi-âges favorisant la rencontre et la coopération • Encourager la transmission de savoirs et de compétences entre générations • Permettre aux habitants de partager des expériences et des points de vue • Favoriser la participation de publics d'âges différents dans les activités de la MJC

Activités hebdomadaires	***Évènements / manifestations***	***Stages (vacances)***	***Activités ponctuelles***
Activités multi-âges : - Enfants / Ados : env. 6 act. - Enfants / adultes : Percussions (dès 8 ans) - Ado / adultes + seniors: env. 80 ateliers (certains dès 12 ans) ***Permanence d'accueil + aide aux devoirs (seniors / adolescents) ****	Soirées Roller disco Festival des Drama'tics Gala de danse Gala de patinage Soirées jeux en famille	2 séjours d'été multi-âges 8-17 ans Des centaines d'activités 2 tranches d'âges mélangées (tennis, tir à l'arc, chant, trampoline, bijoux...) Des dizaines d'activités adultes + seniors + ados	Ados/ adultes / seniors : env. 50 activités (workshops danses diverses, cuisine, couture...) ***Ateliers d'infox - IA, Fakenews (10-99 ans) **** ***Rencontres et échanges autours des thématiques de société (10-99 ans) ****

Regroupe toutes les activités intergénérationnelles (= activités multi-âges, rassemblant plusieurs tranches d'âges).

Partenaires	CAF, CCS, Ville d'Altkirch, Carspach, Heimersdorf, Hirsingue, Hirtzbach, Illfurth, association partenaires, animateurs MJC, bénévoles...	***Publics***	Enfants, adolescents, jeunes adultes, adultes, seniors

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre d'activités intergénérationnelles Nombre de participants	Coopération et entraide observées entre participants Questionnaire (retours des participants sur l'intérêt des activités intergénérationnels, intérêt et satisfaction des participants, sentiment de compréhension mutuelle)

Nouveauté*	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

Des actions pour des temps forts FA 2026-2_4	Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes X Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
X Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale X Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels X Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• L'isolement touche différents publics du territoire, quel que soit l'âge • Les évènements sont créateurs de liens • La convivialité et les temps festifs permettent de rassembler des publics variés et de favoriser la mixité sociale et générationnelle • Les habitants apprécient de pouvoir valoriser leurs compétences et leurs réalisations lors d'évènements collectifs
Description	La MJC propose des activités qui peuvent servir de **point d'appui pour l'organisation de temps forts** et d'événements ouverts à l'ensemble des habitants. Certaines actions ponctuelles permettent **d'introduire un évènement et de motiver un public**, qui n'aurait pas osé participer sinon. Ces évènements sont pensés pour **favoriser la rencontre entre différents publics**, de **valoriser certaines activités** et de **créer des moments conviviaux** sur le territoire. Ils permettent de **rassembler** participants, familles et habitants autour de moments festifs, culturels ou sportifs, tout en donnant de la visibilité aux actions menées tout au long de l'année. Ces temps forts contribuent ainsi à **renforcer le lien social**, le sentiment d'appartenance à la vie locale et valorisent le travail réalisé tout au long de l'année.
Objectifs	• Organiser des évènements à partir des activités de la MJC • Proposer des temps ouverts un public élargi au-delà des participants habituels • Favoriser la mixité des publics lors des manifestations • Faire découvrir les activités de la MJC à de nouveaux habitants

Activités hebdomadaires / Stage / Activités ponctuelles	***Évènements / manifestations***
Théâtre => Danses => Club photo => Apprendre le roller => Mini-ski (apprendre les bases sur la piste synthétique) =>	Festival des Drama'tics + spectacle mini théâtre Gala de danse Exposition de photos Soirée Roller Disco Sorties Skis

+ Fusions des groupes / activités sur leur initiative : Yoga + Cuisine = Journée Yoga Brunch ; Marche nordique + cuisine = Marche gourmande…

Partenaires	CAF, CCS, Ville d'Altkirch, Carspach, Heimersdorf, Hirsingue, Hirtzbach, animateurs de la MJC, bénévoles…	***Publics***	Enfants, adolescents, jeunes adultes, adultes, seniors, tous les habitants
Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***	
	Nombre d'évènements liées à des activités Nombre de participants (personnes sur scènes) Nombre d'initiatives issues des groupes d'activité	Questionnaire (retours quant à la convivialité) Observation des échanges et liens lors des activités et. évènements…	

Nouveauté	Reconduction	Actualisation

Nos fiches actions

AXE III

Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative

- FICHE 9 ***Guide des animations de l'été***
  Lisibilité et accessibilité
- FICHE 10 ***Compétences, ressources et savoir-faire partagés***
  Mutualisation des ressources
- FICHE 11 ***Des habitants en mouvement***
  Participation et engagement

Egalement lié au Projet Famille

Guide des animations de l'été FA 2026-3_1	Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel X Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale
X Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité	Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels	X Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire
Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	X Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	X Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Territoire riche en associations • Les associations proposent de nombreuses animations et évènements, particulièrement durant la période estivale • L'information concernant ces évènements est dispersée et difficilement identifiable pour les habitants • Les habitants expriment le besoin d'avoir une vision claire, lisible et centralisée des animations • La mise en réseau et la valorisation des initiatives associatives contribuent à renforcer la dynamique locale
Description	La MJC **réalise et diffuse** un guide des animations de l'été **regroupant les activités proposées par les associations** du territoire. Ce guide a pour objectif de **rendre plus visible l'offre** d'animations estivales et de **faciliter l'accès à l'information** pour les habitants. Il permet aussi d'offrir **un soutien aux associations** locales en leur permettant de bénéficier d'une communication large en échange d'une simple adhésion à la MJC. Ce guide est un **outil de valorisation des initiatives associatives** et contribue à renforcer la coopération entre les acteurs du territoire.
Objectifs	• Recenser les animations estivales proposées par les associations du secteur • Réaliser un support de communication accessible à tous • Favoriser la visibilité des associations locales • Encourager la coopération entre les acteurs associatifs • Partager le guide à toutes les infrastructures locales (scolaires, communales, associatives...)

Partenaires	Toutes les associations du territoire, animateurs de la MJC, bénévoles...	***Publics***	Parents, familles, tous les habitants
Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***	
	Nombre d'association participantes Nombre d'activités recensés	Questionnaire partenaire (satisfaction des associations partenaires, visibilité accrue des activités du territoire) Développement de collaboration entre associations + nouvelles associations participantes	

Nouveauté	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

Compétences, ressources et savoir-faire partagés FA 2026-3_2	Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel X Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale
Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité	Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels	X Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire
Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	X Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Territoire riche en associations : ces associations sont gérées essentiellement par des bénévoles, qui peuvent donc manquer de temps ou de moyens pour gérer les aspects administratifs de leurs actions • La mutualisation des ressources permet de faciliter l'organisation d'initiatives • La coopération entre structures contribue à renforcer la dynamique associative du territoire • La mutualisation permet de positionner la MJC comme centrale dans le tissu associatif local
Description	La MJC agit comme **structure ressource** pour les associations et les initiatives locales, mettant à disposition certains moyens logistiques, humains ou matériels. Elle favorise la **mutualisation des compétences**, ressources et outils afin de **soutenir la dynamique associative** du territoire et de **faciliter l'organisation d'actions** locales. La structure propose également un **relais d'information** pour **valoriser les actions**, à travers différents supports de communication.
Objectifs	• Mettre à disposition des outils et moyens facilitant l'organisation d'actions • Relayer les informations des associations auprès des habitants • Mettre à disposition des espaces pour certaines initiatives ou rencontres • Accompagner les associations dans certains aspects logistiques de leurs projets

Support aux associations	***Support aux initiatives des habitants***
Gestion des inscriptions (en lien avec le guide de l'été) Partage des informations/ évènements (tableau + écran d'affichage) Mise à disposition des locaux	Soutien à l'organisation des initiatives citoyennes (ex : yoga brunch) Communication et mise à disposition des locaux Soutien des bénévoles, animateurs et services administratifs de la MJC

Partenaires	Toutes les associations du territoire, AFAPEI, Alcoolique anonymes, animateurs MJC, bénévoles…	***Publics***	Habitants, associations, bénévoles…

Évaluation	***Quantitative***	***Qualitative***
	Nombre d'actions soutenues par la MJC Nombre d'association soutenues	Différents modes de soutiens proosés Questionnaire partenaire (satisfaction et sentiment de soutien exprimé par les associations)

Nouveauté	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

Des habitants en mouvement FA 2026-3_3	Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel X Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

AXE 1	*AXE 2*	*AXE 3*
Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes	X Rompre l'isolement et favoriser l'accès à la vie sociale	X Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale
Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité	Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels	X Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative du territoire
Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale	X Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences	X Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information

Constats	• Adhérents ont envie de s'impliquer + mais ne savent pas comment / quoi faire • Les compétences et savoir-faire des habitants sont une richesse • La participation à des projets favorise le sentiment d'appartenance et l'engagement dans la vie locale • Les activités proposées sont des espaces propices à l'émergence d'initiatives et à la mobilisation des adhérents
Description	La MJC encourage la **participation active** des habitants en **valorisant leurs compétences et leurs savoir-faire** dans la mise en œuvre de projets collectifs ou d'actions citoyennes. Les habitants du territoire **peuvent être mobilisés** pour contribuer à certains projets ou évènements de la MJC, **selon leurs disponibilités et compétences**. Ces contributions peuvent prendre **différentes formes** : participation à l'organisation d'évènements, implication dans les actions collectives ou citoyennes ou mise à disposition de savoir-faire spécifiques. Ces démarches peuvent constituer une **première forme d'engagement** bénévole, renforcer le sentiment d'appartenance et contribuer à **faire de la MJC un lieu vivant et participatif.**
Objectifs	• Mobiliser les habitants dans certains projets ou évènements de la MJC • Proposer des actions permettant l'implication concrète des habitants • Valoriser les contributions et les compétences des participants • Encourager les dynamiques de coopération entre habitants

Actions proposées :
Implication du club photo dans les évènements = reportage photos
Participation des couturières = couture des costumes
Participation des familles aux activités de leurs enfants = réalisation de pâtisserie, tenir la buvette...
Jardin partagé, Journée citoyenne de la MJC, permanence d'accueil des jeunes + aide aux devoirs*

Partenaires	Habitants, adhérents, bénévoles de la MJC...	***Publics***	Habitants, adhérents, bénévoles de la MJC...
Evaluation	***Quantitatives***	***Qualitative***	
	Nombre d'habitants impliqués dans les actions Nombre d'actions ou projets ayant mobilisés des habitants	Questionnaire (sentiment de valorisation des compétences, renforcement du lien entre habitants et MJC) Développement d'initiatives ou d'envie d'engagement	

Nouveauté*	Reconduction	Actualisation

Action liée au Projet Famille

ANNEXES

ANNEXE I	***Affiches et flyers de communication***
ANNEXE II	***Extrait du journal L'Alsace - Février 2026***
ANNEXE III	***L'enquête en ligne***
ANNEXE IV	***Enquête, ou qu'est-ce que la MJC ? - Février 1966***
ANNEXE V	***Les axes détaillés***
ANNEXE VI	***Ebauche de suivi des actions et suivi des orientations***
ANNEXE VII	***Ebauche de suivi des fiches actions individuelles***
ANNEXE VIII	***Projection du temps d'actions annuel par public***

ANNEXE I : Affiche et flyer de communication sur projet social



Affiche



Recto/ verso flyer

ANNEXE II : Extrait du journal L'Alsace, paru le 4 février 2026



L'ALSACE
Mercredi 4 février 2026

17

Sundgau

1 000

C'est le nombre minimum de participants souhaité au questionnaire mis en ligne par la MJC d'Altkirch, lequel s'adresse à tous les habitants du Sundgau. Parmi les réponses déjà obtenues, il est demandé « un tour d'expression à Altkirch », « des réunions pour les parents dont les enfants sont en phobie scolaire », une activité « langues étrangères parents-enfants » ou encore « une activité Lego® ».

Altkirch

Qu'attendez-vous de la Maison des jeunes et de la culture de demain ?

C'est le moment d'exprimer ses envies en termes d'activités et d'actions à instaurer. Dans le cadre de son projet d'agrément en centre social, la MJC d'Altkirch invite la population à participer à un questionnaire en ligne et à une réunion de concertation jeudi 12 février, à 19h30. Une démarche conduite par une étudiante, Marine Messe Hoehn.

Sur quels sujets aimeriez-vous discuter « dans un cadre bienveillant et convivial » ? Cinéma-débat en famille, écologie, santé, voyage… Des pistes sont proposées dans le questionnaire - en ligne jusqu'au 8 mars - mais il est aussi possible d'inscrire ses propres suggestions. En ce moment, la Maison des jeunes et de la culture (MJC) d'Altkirch ouvre grands ses écoutilles.

Dans l'objectif d'obtenir sa labellisation en centre social, la structure mène une enquête afin d'identifier les besoins des habitants. « La réussite de ce projet dépend de la mobilisation du public », insiste Marine Messe Hoehn.

> « La réussite de ce projet dépend de la mobilisation du public. »
> Marine Messe Hoehn, étudiante

Étudiante en licence professionnelle Management de projets à Mulhouse, la Mosapiochoise a été sollicitée par la MJC pour chapeauter cette démarche. Trois mois : c'est la durée de son stage et la période qu'elle s'est donné pour répondre à cette mission, laquelle nécessite « une année de travail » en général. Alors, Marine Messe Hoehn charbonne sévère !

Près de 300 retours

Et tous les Sundgauviens peuvent l'aider, à l'image des quelque 300 internautes ayant déjà répondu au formulaire. Au moins mille réponses sont espérées. Les hommes sont particulièrement attendus car pour l'heure, les premiers résultats souffrent d'un biais de représentativité avec plus de 85 % de réponses émanant de femmes. « Il y a probablement des papas qui ont envie de faire des choses avec leur enfant », suggère la jeune coordinatrice. Puisqu'outre des temps d'échange, par exemple sur la parentalité comme le proposent certains participants, il s'agirait aussi de mettre en place des activités, « peut-être à moindre prix ».

Un soutien financier de la Caf

Car l'intérêt principal de l'agrément centre social est de bénéficier de financements de la Caisse d'allocations familiales (CAF). « Le montant maximum est de 80 000 euros par an », informe Violette Centi-vre. La directrice-adjointe de la MJC voit aussi cette entreprise comme « l'occasion d'ouvrir de nouvelles portes » et « un moyen supplémentaire pour nous aider à évoluer ». À partir du diagnostic, trois axes majeurs d'intervention seront définis. Pour peaufiner tout cela, une réunion de concertation ouverte à tous est organisée jeudi 12 février, rue des Vallons.

Séraphinite « en pleine forme », forte de vingt salariés et plus de 3 000 inscrits cette saison, la MJC aspire à recevoir le label courant 2026. Il lui faudra renouveler son « projet social » - quatre ans plus tard.

● Caroline Anthoni

Marine Messe Hoehn, 25 ans, pilote la démarche de labellisation en centre social de la MJC : « On m'a donné carte blanche pour gérer ce projet. C'est passionnant et challengeant. » Un centre social, selon la Caisse d'allocations familiales (CAF), est « un lieu ressource proposant des services et activités à finalité sociale et éducative ». Photo C.A.

La Maison des jeunes et de la culture d'Altkirch mène une enquête afin d'identifier les besoins des habitants du Sundgau. Photo C.A.

Une réunion publique se déroulera le jeudi 12 février à 19h30 à la MJC d'Altkirch, 1a rue des Vallons. Inscriptions recommandées à info@mjc-altkirch.fr ; enquête en ligne accessible sur https://forms.gle/

ANNEXE III : L'enquête en ligne

Enquête 2026 - MJC Altkirch

Ce questionnaire a pour objectif de mieux connaître les habitants du territoire, leurs besoinset leurs attentes. Vos réponses permettront à la MJC de construire le projet de Centre Social au plus près de la réalité locale.

Le questionnaire est anonyme et ne prend que quelques minutes. Une réunion d'échange est prévue le 12 février 2026 à 19h30 à la MJC : vous êtes les bienvenus pour participer et ainsi, contribuer activement à ce projet. Inscriptions recommandées à info@mjc-altkirch.fr ! Pour toute question concernant le Projet Social de la MJC, vous pouvez nous contacter.

* Indique une question obligatoire

1. Où habitez-vous ?*

Une seule réponse possible.

2. Quel âge avez-vous ? *

Une seule réponse possible.

Moins de 25 ans
De 26 à 35 ans
De 36 à 45 ans
De 46 à 55 ans
De 56 à 65 ans
Plus de 66 ans

3. Vous êtes...*

Une seule réponse possible.

Un homme
une femme
Vous ne souhaitez pas répondre

4. Selon vous, à qui s'adresse un centre social ?*

Une seule réponse possible.

Je ne sais pas à qui s'adresse un centre social.
A toute la population
A la population de la Communauté de Commune où se trouve le centre social UNIQUEMENT
Aux personnes vulnérables et fragilisées
Aux jeunes (enfants/adolescents)
Aux séniors
Autre :

5. Pour vous, un centre social c'est...
Vous pouvez cocher plusieurs réponses si nécessaire.
Plusieurs réponses possibles.

Un lieu de loisirs et d'activités pour tous (ateliers, sports, culture...)
Un lieu d'accompagnement et d'aide pour les familles ou les personnes en difficulté
Un lieu pour se rencontrer et créer du lien social (rencontres, échanges,partages)
Un lieu pour les enfants et les jeunes (activités périscolaires, loisirs)
Un lieu pour les parents (échanges, soutien, ateliers parent-enfant)
Un lieu principalement administratif ou institutionnel (formalités, services sociaux...)
Un lieu pour les associations/ bénévoles (engagement, projets)
Je ne sais pas du tout.
Autre :

15. Sur quelles périodes souhaitez-vous que vos enfants participent aux activités de la MJC ?

Une seule réponse possible.

Je ne suis pas intéressé(e).
Uniquement pendant les vacances scolaires.
Toute l'année scolaire, hors vacances.
Les deux périodes

6. Participez-vous aux temps forts de la MJC Altkirch ?*

Évènements ouverts aux publics même non-adhérents. Cochez ceux auxquels vous assistez ou qui vous intéressent.
Plusieurs réponses possibles.

Festival de Théâtre Drama'Tics Roller Disco Soirées Danses latines Concours Jeunes Talents Expostion du Club Photo "La Photo dans tous ses États" Gala de Danse Gala de patinage Je ne connaissais pas mais c'est une super découverte ! Non, je ne suis pas pas intéressé(e) / je ne connaissais pas.
Autre :

7. Participez-vous aux ateliers ou rendez-vous ponctuels de la MJC Altkirch?*

Cochez ceux auxquels vous assistez ou qui vous intéressent.
Plusieurs réponses possibles.

Danse (Workshop Découverte) Ateliers Loisirs (art floral, couture, cuisine) Rendez-vous sportifs (Yoga, Navette Sports d'hiver) Conférences Je ne connaissais pas, mais c'est une super découverte ! Non, je ne suis pas intéressé(e)/ je ne connaissais pas.
Autre :

8. Sur quels sujets aimeriez-vous échanger et débattre, dans un cadre bienveillant et convivial ?
Plusieurs réponses possibles.

Aucun, je ne suis pas intéressé par ce format. Ciné-débat en anglais Ciné-débat en italien Ciné-débat en français Écologie Santé (premiers secours, santé mentale, alimentation...) Voyage (témoignages, échanges et débats) Parentalité
Autre :

9. Avez-vous connaissance des services proposés à la MJC Altkirch ? *
Cochez ceux que vous connaissez ou utilisez.
Plusieurs réponses possibles.

Ludothèque Prêts de Vélos à assistance électriques Accès Court de tennis de Hirtzbach Salle de répétition musicale Café des aidants Réunions AA et Réunions Al-Anon (familles et amis des malades alcooliques) Je ne connaissais pas mais c'est une super découverte ! Je ne suis pas intéressé(e).
Autre :

10. Avez-vous des suggestions ou des pistes d'amélioration concernant notre communication, nos actions, l'accueil, la localisation de nos actions... ?

11. Souhaitez-vous vous impliquer dans la vie de votre MJC et comment ? (Plusieurs réponses possible)

Une seule réponse possible.

Non
J'ai des idées, des propositions ...
Je voudrais animer un atelier ou une animation
Je souhaite faire partie du Conseil d'Administration
Je souhaite être bénévole de la MJC
Je suis déjà bénévole, membre du CA ou autre poste actif de l'association.
Autre :

12. Quelle est votre situation familiale ? *

Une seule réponse possible.

Je vis seul(e)
Je vis en couple SANS enfant
Je vis seul(e) AVEC mon/mes enfant(s) à temps plein ou en alternance
Je vis en couple AVEC des enfants (les miens ou ceux de mon/ma conjoint(e)
Mineur : Je vis chez mes parents / Non concerné

13. Combien d'enfants vivent sous votre toit ? *
A temps plein ou en alternance.

Une seule réponse possible.

14. Quel âge ont-ils ?*
Si plusieurs enfants possibilité de cocher plusieurs cases.
Plusieurs réponses possibles.

Poussin (0-1 an) Baby (2-3 ans)
Mini (4-7 ans) Junior (8-12 ans)
Ados (13-17 ans) Adultes (18-59 ans)

15. Quel format d'activités vous intéresse pour vos enfants ?*

Une seule réponse possible.

Duo parent-enfant
Enfant seul
Les deux
Aucun des deux

16. Sur quels sujets aimeriez-vous échanger avec d'autres parents, dans un cadre bienveillant et accompagné par un(e) professionnel(le)?

Plusieurs réponses possibles.
Aucun, je ne suis pas intéressé(e) par ce format.
Thématiques autour de l'enfance : gestion des émotions, sommeil, alimentation)
Thématiques autour de l'adolescence : alimentation, écrans, harcèlement, vie relationnelle et intime...)
Relations dans la fratrie
Utilisation des écrans
Handicap et besoins spécifiques
Ecologie et parentalité
Toutes les questions de parentalité
Autre :

17. Avez-vous des propositions d'activités ou d'ateliers à faire en famille ?

18. Combien de personnes adhérentes y a-t-il dans votre foyer ?*

Une seule réponse possible.
Personne n'est adhérent (= 0 adhérent).
1 adhérent.
2 adhérents.
3 adhérents.
4 adhérents.
5 adhérents.
6 adhérents et +

19. Dans votre foyer, y a-t-il déjà eu un ou plusieurs adhérents à la MJC Altkirch ?

Une seule réponse possible.
Non, jamais adhérent(e), car pas intéressé(e).
Non, jamais adhérent(e), car la MJC Altkirch n'était pas connue.
Oui, il y a eu un ou plusieurs adhérents.

20. Pourquoi n'y a-t-il plus d'adhérent(e) dans votre foyer ?*
Plusieurs réponses possibles.

Conditions tarifaires. Conditions liées à l'âge des enfants. Motifs scolaires ou professionnels. Les activités proposées ne correspondaient plus à vos attentes. Éloignement géographique / lieu trop loin Horaires incompatibles avec votre emploi du temps
Autre :

21. Si vous le souhaitez, vous pouvez compléter votre réponse / vécu à la MJC.

En nous précisant les secteurs/ communes/ horaires... les plus pertinentes pour vous, ou tout autre élément qui nous permettrait de proposer des actions au service de tous.

ANNEXE IV : Enquête, ou qu'est-ce que la MJC ?
Février 1966 dans le journal mensuel de la MJC d'Altkirch "Ens'Emble"



ENQUETE ou qu'est-ce que la MJC ?

Rassurez-vous, il ne s'agit nullement d'une sombre histoire, fût-elle "à suspense", mais bien plutôt d'un "sondage" d'opinion, et, partant, d'un premier contact avec nos concitoyens.

C'est ainsi que l'Equipe de la Rédaction de votre journal est allée interviewer les Altkirchois à domicile ! Notons, avec plaisir, que tous les enquêteurs furent bien reçus et obtinrent des réponses, sans réticence, aux questions suivantes :

Q.- Avez-vous déjà entendu parler de la Maison des Jeunes à ALTKIRCH ?

R.- Oui : 97,50 % Non : 2,50 %

Q.- Que représente-t-elle pour vous ?

R.- De toutes les réponses, on peut conclure que la M.J.C. est pour les Altkirchois :

un lieu : de réunion, de distractions saines et éducatives, qui "permettra"aux Jeunes de prendre conscience de leurs responsabilités, un"lieu de rencontre", source d'esprit communautaire, creuset de toutes les classes de la société.

Il s'est trouvé cependant une personne pour répondre que la M.J.C. ne représentait "rien du tout"! (sic) à ses yeux.

Q.- Etes-vous pour ou contre ? Pourquoi ?

R.- Pour : 87,50 % - Contre : 12,50 %

Parmi les opposants, certains font état de "bruits" (sic) qui auraient couru au sujet de la M.J.C., sans qu'il soit possible de connaître leur nature. D'autres lui reprochent d'être "mixte" ou d'avoir des "horaires tardifs".

Q.- Y envoyez-vous vos grands enfants ? Pourquoi ?

R.- Oui : 61,50 % Non : 38,50 %

La plupart de ceux qui n'envoient pas leurs enfants à la M.J.C. trouvent qu'ils ont "trop de travail scolaire" pour leur permettre une autre activité. Pour quelques uns, c'est le manque d'attrait : aucune section ne leur plait. Notons enfin que plusieurs ont ajouté : "Nous ne voulons pas que nos enfants aillent (pour une des raisons énumérées ci-dessus) mais ils y vont quand-même !".

4

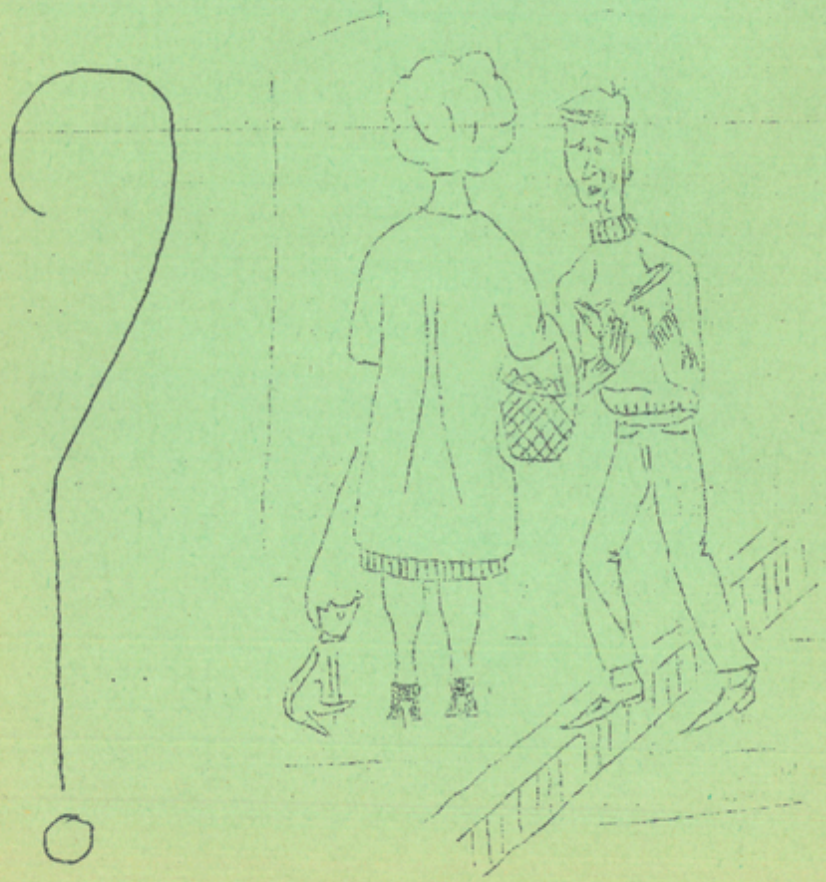
Q.- Croyez-vous pouvoir participer aux activités de la Maison des Jeunes ?

R.- Oui : 17,50 % Non : 70 % Peut-être : IO % Sans opinion : 2,5 %

Nous vous livrons les résultats de cette enquête impartiale sans commentaires.

Nous tenons à préciser cependant que :

- chacun a eu l'occasion de proposer les activités qui l'intéressait et qu'il est toujours possible de le faire
- chaque membre de la M.J.C. peut rentrer à une heure raisonnable. Il est toujours facile de s'entendre avec le responsable de la section à ce sujet.
- Enfin, nous rappelons que la Maison des Jeunes et de la Culture est ouverte à T O U S, y compris aux adultes, et notamment à ceux qui voudraient bien venir seconder ceux qui s'efforcent déjà de la faire vivre.



Danièle

Jocelyne

Rosine

Michel

5

ANNEXE V : Les axes détaillés

AXE 1 : Redonner une place aux familles et aux jeunes

Constats	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Actions
Les jeunes sont en difficulté dans le fait de communiquer et manquent de confiance en eux. Augmentation du nombre de lieux "sans enfants" Les parents ont peur de déranger avec leur enfant ou que celui-ci dérange. Les écrans sont utilisés comme outil de tranquillité pour gérer le quotidien. Il faut donner envie aux familles de s'installer dans le territoire. Les familles ont besoin d'accompagnement et de cadre pour découvrir qu'ils peuvent faire avec leur enfant. Les parents manquent de confiance en leur compétences parentales.	**Favoriser l'épanouissement, l'expression et la confiance des parents et des jeunes** **Soutenir les liens familiaux et accompagner la parentalité** **Favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans la vie sociale**	Proposer des activités permettant de renforcer la confiance en soi et les capacités de communication Créer des espaces de discussion réguliers pour les jeunes (12-29 ans) Offrir un rendez-vous jeunesse hebdomadaire aux 12-25 ans Développer des actions favorisant le lien parent-enfant Responsabiliser les jeunes par la participation à des missions concrètes Sensibiliser le public aux besoins et droits des enfants, adolescents et parents	Ateliers parents-enfants (cuisine en duo, mini escalade, éveil gym...) Concours jeunes talents Théâtre d'improvision Comédie Proposer et accompagner les jeunes à encadrer les sorties vélo des + jeunes Mission dans les soirées (Roller disco) Débats pour les jeunes Ateliers d'infox (IA, fakenews...) Ateliers multi-âges (art floral, couture, zumba...) Aide aux devoirs Permanence d'accueil mercredi + samedi Conférences/ débats parentalité Spectacles (gala danse) Espace « enfant » lors des réunions / conférences de la MJC Mur d'expression

AXE II : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel

Constats	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Actions
Augmentation de l'isolement, touchant toute la population dans différentes proportions. Population du territoire vieillissante (+ de retraités). Besoins et attentes autour du "bien vieillir" ont été exprimées. Des préjugés persistent entre les différentes générations. Amalgame MJC Centre Social = lieu pour les publics en difficulté. La fracture numérique isole. Intégrer les nouveaux habitants permet d'éviter leur isolement. Les jeunes expriment de l'anxiété face à l'avenir et le "monde dans lequel on vit". Les anciens s'inquiètent de l'anxiété des jeunes et de leur avenir. Certaines personnes ignorent l'existence de la MJC ou la diversité des activités et services proposés.	**Rompre l'isolement et favoriser l'accès de tous à la vie sociale** **Favoriser les rencontres, la mixité sociale et les liens intergénérationnels** **Permettre aux habitants de développer et valoriser leurs compétences**	Multiplier les occasions de rencontre entre les habitants à travers les activités proposées Développer les actions intergénérationnelles Aller vers : • les publics éloignés géographiquement • les publics n'ayant pas connaissance des services de la MJC Encourager les rencontres entre les différents groupes et activités Proposer des actions permettant de développer de nouvelles compétences Permettre à tous d'accéder aux services de la collectivités	Soirées ciné-débat en anglais Soirées ciné-débat en français Aide au devoirs (senior-jeunes et jeunes-jeunes) Permanences pour les jeunes (bénévoles) Activités multi-âges (art floral, couture, atelier infox...) Soirées festives (roller disco, salsa) Théâtre drama'tics Soirée impro Yoga brunch, marche gourmande... Evènements fédérateurs (gala de danse, journée citoyenne MJC) Activités proposées à Hirtzbach, Hirsingue, Carspach... Activités avec ramassage scolaire Activités avec un animateur de suartier Cours de FLE Cours d'alsacien, anglais, allemand... Atelier numérique Cours de couture, peinture, réparation de vélos...

AXE III : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire

Constats	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Actions
Le territoire est riche en associations. Les habitants expriment l'envie de participer ou l'intérêt pour une action, mais ne se mobilisent pas ou peu au-delà de la demande. Les hommes participents peu aux actions avant la retraite. L'engagement des hommes dans la vie de la MJC augmente avec l'arrivée de la retraite. Les hommes sont tout aussi présents que les femmes dans le bénévolat à la MJC. Le recrutement et le fidélisation de nouveaux bénévoles sont difficiles. Mobiliser les adolescents permet souvent de toucher également leurs parents. Notre société est de + en + individualiste et connectée (réseaux sociaux, IA...).	**Encourager l'engagement et la participation des habitants à la vie locale** **Soutenir les initiatives habitantes et la dynamique associative** **Faciliter l'accès aux ressources, aux services et à l'information du territoire**	Valoriser et rendre visible l'offre associative Favoriser la mutualisation des ressources et compétences Accompagner et soutenir l'engagement bénévole Valoriser et soutenir les initiatives et projets portés par les habitants Orienter les habitants vers les structures, associations et services adaptés à leurs besoins	Livret des activités estivales Service de gestion des inscriptions des activités d'été (inter-association) Soutien logistique des initiatives des habitants (ex: Yoga Brunch) Espaces (locaux de la MJC) permettant aux habitants de se rassembler Impliquer les habitants dans l'organisation d'évènements (gala, roller disco...) Implication spécifique de certains publics (jeunes, retraités...) Aménagement d'une journée citoyenne (pour rafraîchir les abords de la MJC) Jardin partagé Relais des informations des associations locales Accueil téléphonique et mail avec redirection vers acteurs locaux Café des aidants AA

ANNEXE VI : Ebauche de suivi des actions et suivi des orientations

Suivi annuel d'atteinte des objectifs		2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Axe 1 : Donner une place aux familles et aux jeunes						
FA 2026-1_1	**Les activités à partager en et entre familles**					
	Nombre d'activité P-E hebdo					
	Nombre de participants					
FA 2026-1_2	**Des jeunes au cœur de l'action**					
	Nombre de jeunes impliqués					
	Nombre d'évènements concernés					
FA 2026-1_3	**Révéler les talents, oser s'exprimer**					
	Nombre de jeunes impliqués					
	Nombre d'évènements concernés					
FA 2026-1_4	**Des temps et des espaces pour chacun**					
	Nombre d'activité hebdo avec TA					
	Nombre d'espaces proposés					
Axe 2 : Lutter contre l'isolement et favoriser le lien social intergénérationnel						
FA 2026-2_1	**Aller à la rencontre des habitants**					
	Nombre de communes couvertes					
	Nombre d'activité HM (hors murs)					
	Nombre de participants HM					
FA 2026-2_2	**Une maison pour tous**					
	Nombre de communes aux ateliers					
	Nombre d'associations partenaires					
FA 2026-2_3	**Grandir ensemble, comprendre et soutenir les réalités de chacun**					
	Nombre d'activités intergénérationnelles					
	Nombre de participants					
FA 2026-2_4	**Des activités menant à des temps forts**					
	Nombre d'évènements liées à des activités					
	Nombre de participants*					
Axe 3 : Encourager l'engagement citoyen et soutenir la dynamique associative du territoire						
FA 2026-3_1	**Guide des animations de l'été**					
	Nombre d'association participantes					
	Nombres d'activités recensées					
FA 2026-3_2	**Compétences, ressources et savoir-faire partagés**					
	Nombre d'actions soutenues					
	Nombre d'association soutenues					
FA 2026-3_3	**Des habitants en mouvement**					
	Nombres d'habitants impliqués					
	Nombre de projets ayant mobilisés des habitants					

ANNEXE VII : Ebauche de suivi des fiches actions individuelles

Chaque fiche action a sa grille détaillé de suivi semestriel, rassemblant les 4 années du projet social. Plusieurs propositions / exemples :

Les actions à partager en et entre familles				FA 2026-1_1
Diversité parmi les liens de parenté (père, mère…)				
2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Difficultés exprimées par les familles (parentalité…)				
Difficultés observées par les encadrants				
Date d'envoi des questionnaires de la période (recommandé janvier, avec rappel février ?)				

Aller à la rencontre des habitants (géographiquement)				FA 2026-2_1
Retours des habitants sur les actions proposées				
2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Diversité des publics				
Date d'envoi des questionnaires de la période (recommandé janvier, avec rappel février ?)				

Guide des animations de l'été				FA 2026-3_1
Satisfaction des associations partenaires				
2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Visibilité accrue des activités du territoire (=plus et de nouveaux inscrits…)				
Développer la collaboration entre associations = de nouveaux partenaires ?				
Date d'envoi des questionnaires de la période (recommandé janvier, avec rappel février ?)				

ANNEXE VIII : Projection du temps d'actions annuel par public

Public	Réel 2025/26	Prévisionnel 2026/27
*Parentalité	553 heures	600 heures
Parentalité / Enfants non-scolarisés (2-3 an) - *Baby*	227 heures	275 heures
Enfants (4-7 ans) - *Mini*	2 053 heures	2 203 heures
Jeunes (8-12 ans) - *Junior*	3 205 heures	3 642 heures
Adolescents (13-17 ans) - *Ado*	4 131 heures	4 541 heures
Adultes (18 ans et plus)	4 097 heures	4 473 heures
Seniors	507 heures	567 heures
Intergénérationnel	3 745 heures	4 061 heures

*Jusqu'à présent, le **soutien à la parentalité** s'est principalement construit à travers des **activités en duo parents-enfants**.
Dans le cadre du Projet Social 2026-2030, nous projetons de développer de **nouveaux espaces** spécifiquement dédiés **aux échanges entre parents, pensés par et pour eux**, ainsi que des t**emps de conférences-débats** autour des questions de parentalité.

LA MJC
EN QUELQUES IMAGES















MERCI

Nous tenons à **remercier l'ensemble de nos partenaires** qui contribuent activement au développement de la MJC d'Altkirch et par là, ce Projet Social.

Nous adressons nos remerciements particuliers à la **Caisse d'Allocations Familiales du Haut-Rhin**, soutien essentiel dans la réalisation et rédaction de ce projet et qui nous accompagnera sur toute la durée de son mise en oeuvre.

Nous remercions également la **Communauté de Communes du Sundgau, et les communes de Altkirch, Carspach, Heimersdorf, Hirsingue, Hirtzbach, Illfurth**, pour leur présence à nos côtés depuis 2000, leur participation au diagnostic partagé et leur soutien.

Nous remercions plus largement l'ensemble de nos **partenaires institutionnels, associatifs et locaux**, qui participent au **dynamisme du territoire et à la richesse de nos actions**.

Nous souhaitons également remercier chaleureusement **l'ensemble des équipes salariées et bénévoles,** et le **Conseil d'Administration** dont l'engagement quotidien, les compétences et l'implication rendent possible la mise en œuvre du projet et la qualité des actions menées au sein de la MJC.

Enfin, nous souhaitons adresser un remerciement tout particulier aux **habitants**. Sans leur engagement, leurs idées et leur participation, la MJC n'aurait pu grandir jusqu'à ce qu'elle est aujourd'hui. ***Vous continuez, chaque jour de la faire vivre, de la faire évoluer et de contribuer à son développement.***

Communauté de Communes Sundgau

ALLOCATIONS FAMILIALES Caf du Haut-Rhin

Version du 27 avril 2026.

Rédaction et mise en page : MESSE HOEHN Marine
Sous la direction de MARTINES Gilles, directeur de la MJC Altkirch
Relectures et corrections : CENTLIVRE Violette, HASSENBOEHLER Louise, RUBINO Rachel

MJC Altkirch
1a rue des Vallons 68130 Altkirch
info@mjc-altkirch.fr - 03 89 40 98 91

Avec le soutien de la **Communauté de Communes du Sundgau**